

SCRUM DAY BRASIL

# Liderança Ágil e no trabalho remoto

 Carolina Nucci

we  
me





[linkedin/in/carolinanucci](https://www.linkedin.com/in/carolinanucci)  
[@redeweme](https://www.instagram.com/redeweme) no Instagram

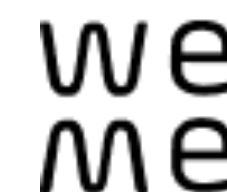
# Carolina Nucci

\_ mãe da **Olívia** 🧒 e da **Leia** 🐶, esposa do Luiz.

\_ já fui de tudo um pouco: jornalista 🧑, engenheira 🧑, marketeira 🧑, vendedora 🧑, professora 🧑 e por aí vai.

\_ cocriando a empresa dos sonhos na **@weme** ♡.

\_ Tenho um monte de **histórias legais pra compartilhar e muito mais coisa pra aprender =)**



somos um estúdio de

# design & inovação

Inovação através do design



we  
me

we are givers we trust people we are candor  
we are relevant we are network



# Acreditamos que

Ser uma empresa **centrada nas pessoas** faz com que você consiga compreendê-las de verdade e criar **produtos e serviços que impactem positivamente as suas vidas ;)**

#be relevant  
#be empathetic  
#be enthralling  
#learn fast

we  
me



WEME STYLE

DESIGN-LED INNOVATION

Ao unir as  
competências do  
**design**  
e do **ágil**



Projetamos e  
adaptamos soluções

**relevantes**  
**para as**  
**pessoas**

— we  
me

COMO FAZEMOS



# Liderança Ágil

(e no trabalho remoto)

we  
me



**Ok, nós sabemos:**

**O mundo está  
mudando cada  
vez **mais rápido.****

**I kinda feel sad for the  
people in the past**

# Como está a **rotina de home office**?



**"Ei, você *tá no mudo*"**

**"Desculpa, *caiu a conexão aqui*"**

**"Não sei o que acontece, mas *esse link não funciona*"**

**"Esse *cachorro latindo no fundo* é seu?"**

**"Desculpa, tá rolando uma *obra no vizinho*"**

**"Hoje a reunião vai ser *com meu filho no colo*"**



Muito além do home office, os **desafios na condução de times remotos/híbridos** na pandemia são muitos.

**Falta de interações  
faca-a-face**

Falta de visibilidade sobre o trabalho do time e de interações espontâneas.

**Dificuldade no acesso  
a informações**

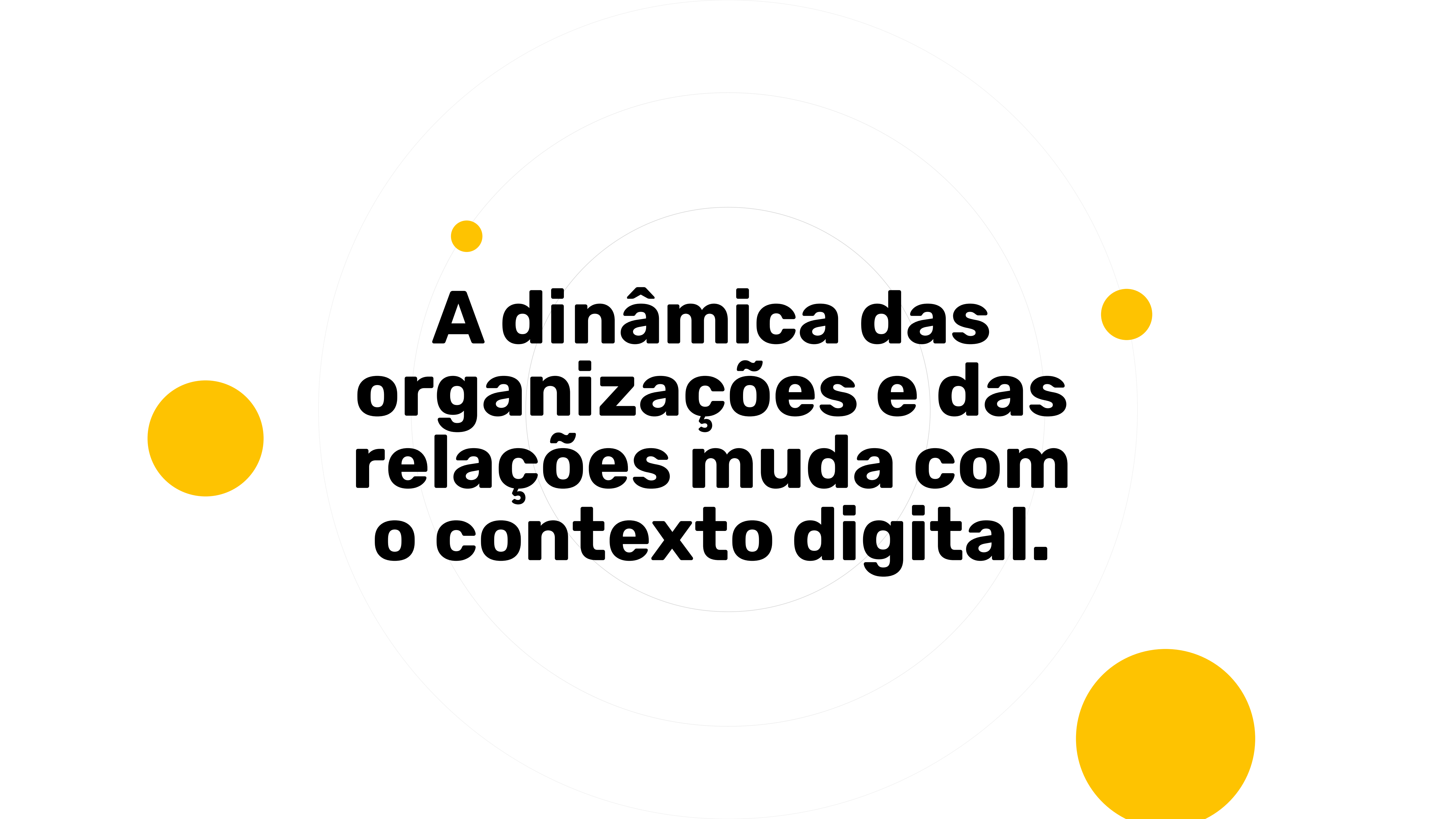
As informações podem estar desorganizadas no remoto e o alinhamento é mais complicado.

**Isolamento social  
prolongado.**

As interações ficam mais restritas a temas de trabalho, dificultando o vínculo social.

**Falta de separação  
entre casa e trabalho.**

As distrações da casa invadem o trabalho e o acesso de trabalho invade o tempo de lazer.

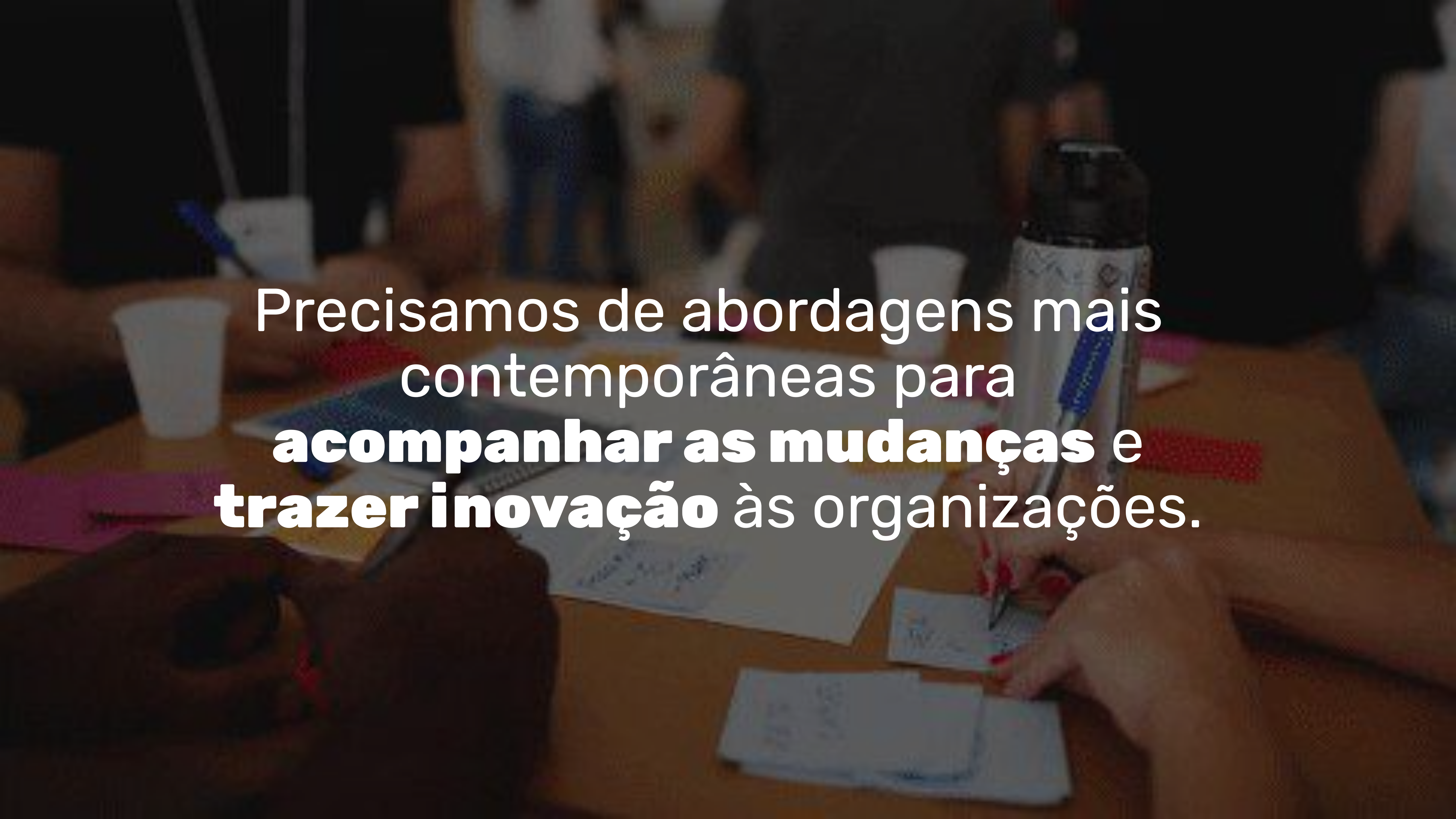
The image features a central text block surrounded by a decorative graphic. The graphic consists of three concentric, light gray circles. Four solid yellow circles are placed at the intersections of these concentric circles: one at the top-left, one at the top-right, one at the bottom-left, and one at the bottom-right. The text is centered within the innermost circle.

**A dinâmica das organizações e das relações muda com o contexto digital.**

Não dá pra fazer **sozinho**.

Não dá pra fazer **do mesmo jeito**.

**Não dá pra fazer com o mesmo modelo mental.**



Precisamos de abordagens mais contemporâneas para **acompanhar as mudanças e trazer inovação** às organizações.



Google



nasce o  
**ágil.**

# O ágil parece que **virou moda**.



Mas **não é tão recente** assim.

# Manifesto **ÁGIL**

**Indivíduos e interações** mais que processos e ferramentas

**Produto em funcionamento** mais que documentação abrangente

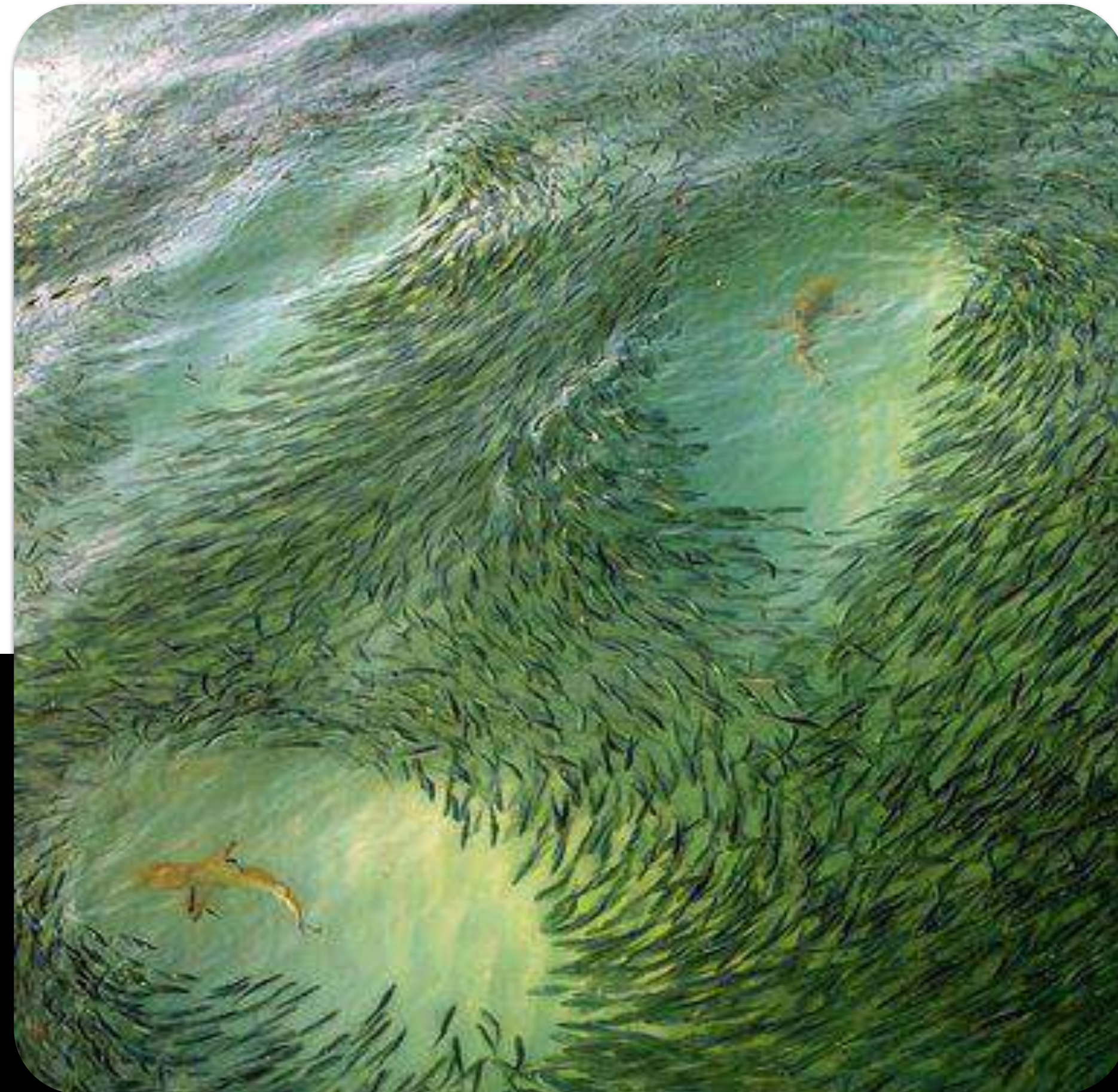
**Colaboração com o cliente** mais que negociação de contratos

**Responder a mudanças** mais que seguir um plano

*"Ou seja, mesmo havendo valor nos itens à direita, valorizamos mais os itens à esquerda."*

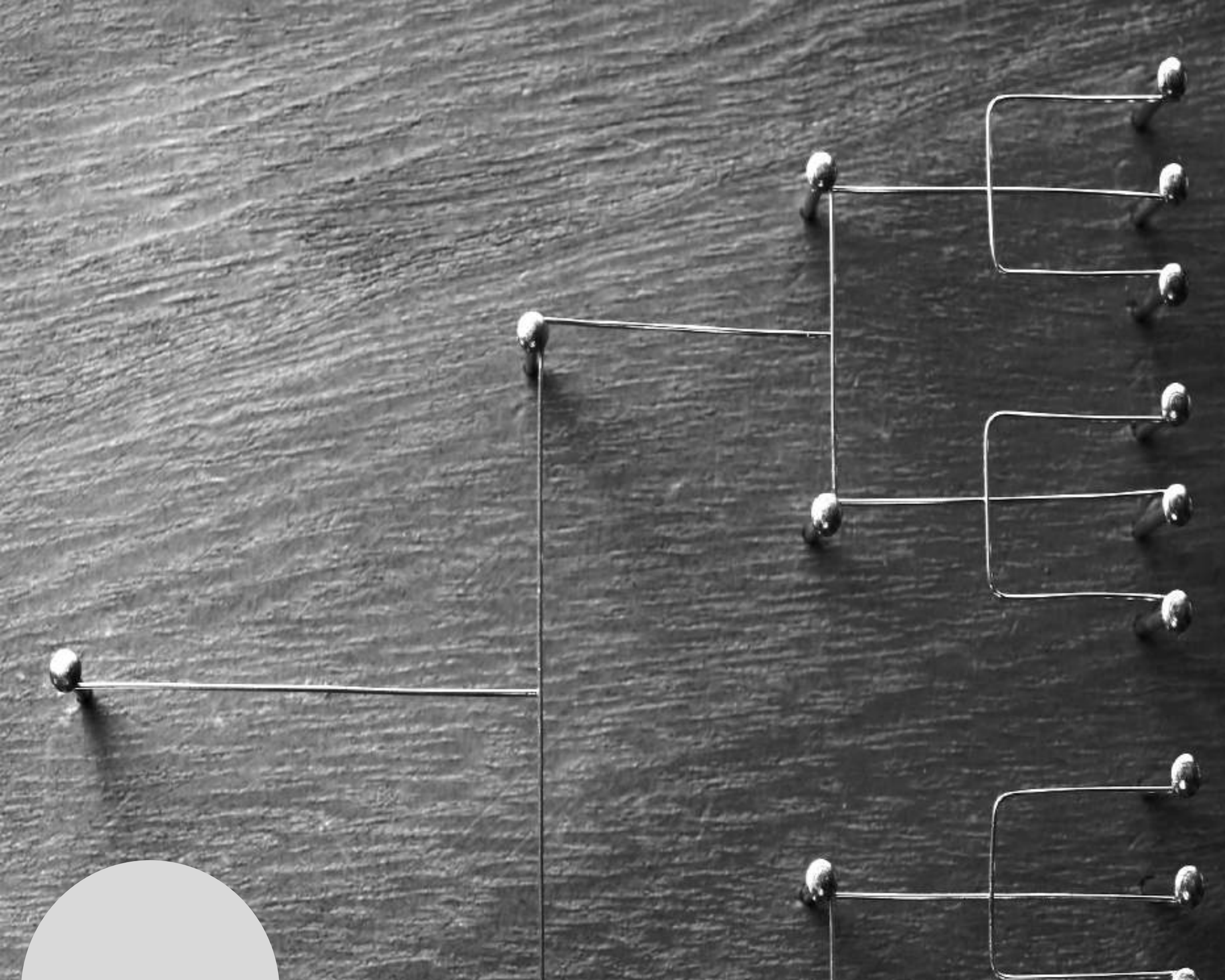


# Lideranças como chave para adaptação e **Conexão** em organizações ágeis.



*"Organizações ágeis, vistas como organismos vivos, evoluem para perseverar em ambientes imprevisíveis e de constantes mudanças."*

O sucesso dessa estrutura que viabiliza a adaptação em um novo contexto depende de **um novo tipo de liderança**. A liderança - e como ela molda a cultura da organização - pode ser tanto uma barreira como alavanca dessa transformação organizacional.



**Certeza | Controle |  
Autoridade | Silos**



**Descoberta | Catálise |  
Alinhamento | Conexão**



# Confiança

vale mais que **Controle.**

Para crescer de forma ágil, é preciso crescer a confiança. Mais do que controlar cada processo, **é preciso garantir o alinhamento, confiar e alavancar** o melhor de cada um.



# Parceria

vale mais que **Autoridade.**

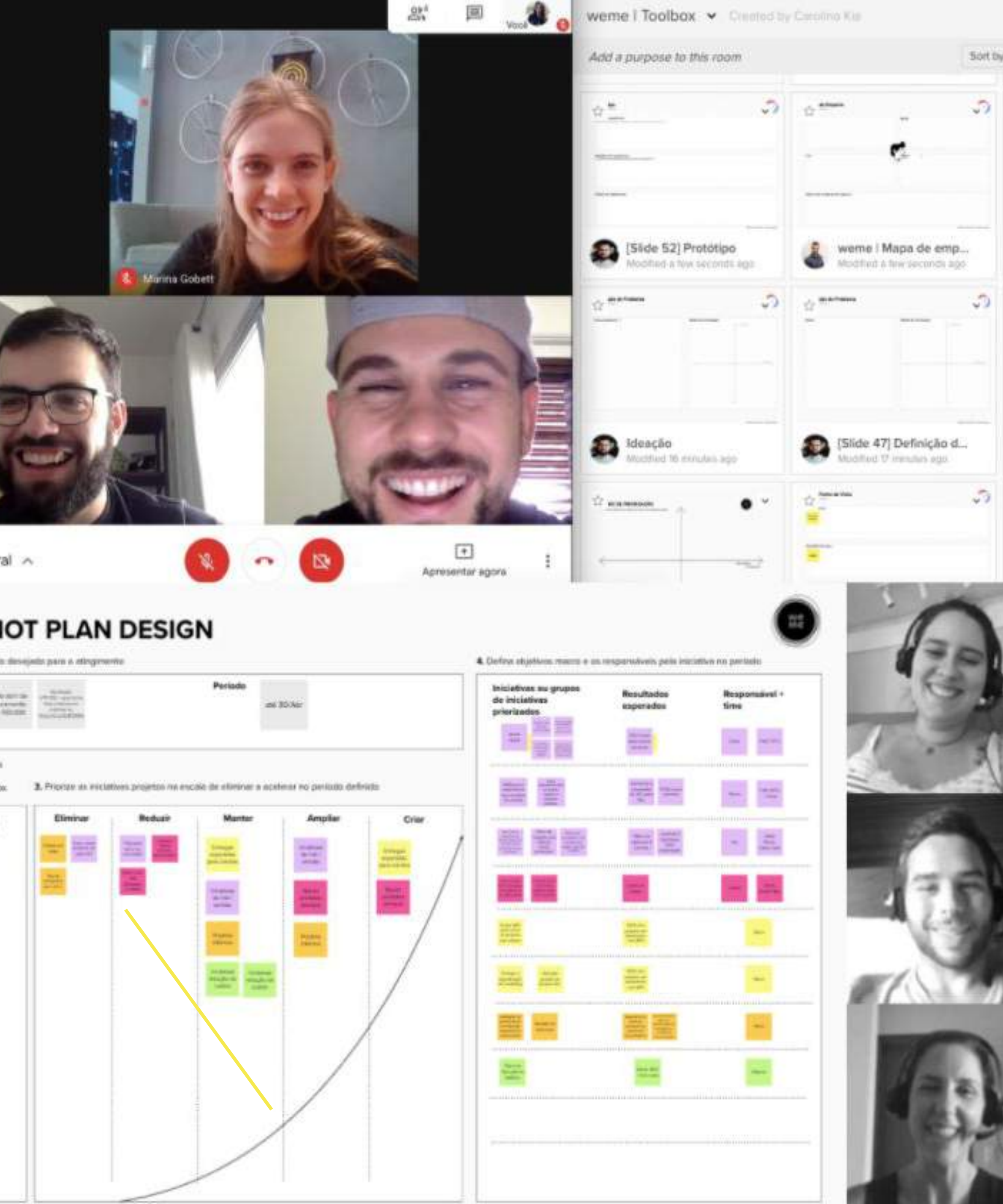
Líderes não são mais ou menos. Eles são parte do time. **Muda-se a vida de mão única para uma via dupla:** recebem e dão feedback, ensinam e aprendem, orientam e realizam, questionam e são questionados.



# Facilitar

vale mais que **Demandar.**

Líderes atuam como catalisadores e não como fiscalizadores. **Removem barreiras, potencializam o melhor de cada pessoa e empoderam o time para viabilizar a execução.**



# Direção

vale mais que **Destino.**

Líderes ágeis são os guardiões do alinhamento - e é o alinhamento que sustenta a conexão. **Mas do que dizer o que fazer e como fazer, o foco é alinhar o porquê e o norte da operação.**



# Test Card

PASSO 1/4: HIPÓTESE

Acreditamos que:


PASSO 2/4: TESTE

Para verificar, nós iremos:

Custo do teste  Confiabilidade dos dados 

PASSO 3/4: MÉTRICA

E mediremos:

Tempo 

PASSO 4/4: CRITÉRIO

Estaremos certos se:


PASSO 1/1: APRENDIZADOS

Com os resultados coletados, aprendemos que:

# Aprendizado

vale mais que **Certeza**

Líderes ágeis não são donos da certeza, são guias das descobertas. Humildes, não se apegam a um único caminho e preferem **focar esforços em rápidos loops de testes, aprendizados e adaptações de rota conforme se caminha.**

A woman with long dark hair, wearing a black top, is seen from the side, looking at a wall covered in numerous colorful sticky notes (pink, red, yellow, orange). She appears to be in a meeting or workshop setting. The background is slightly blurred, focusing attention on the woman and the sticky notes.

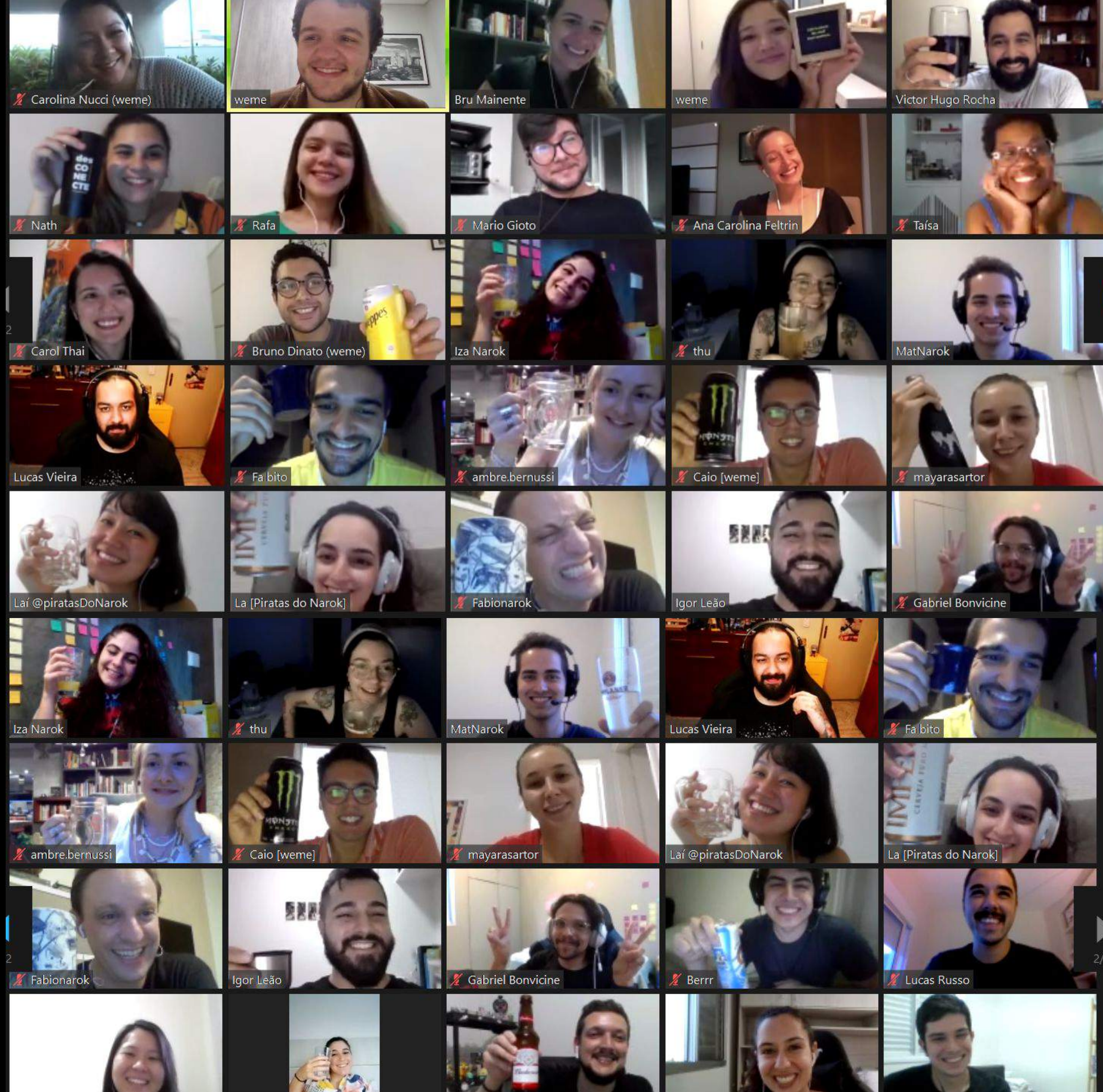
**Como trazer a  
liderança ágil  
para a prática?**



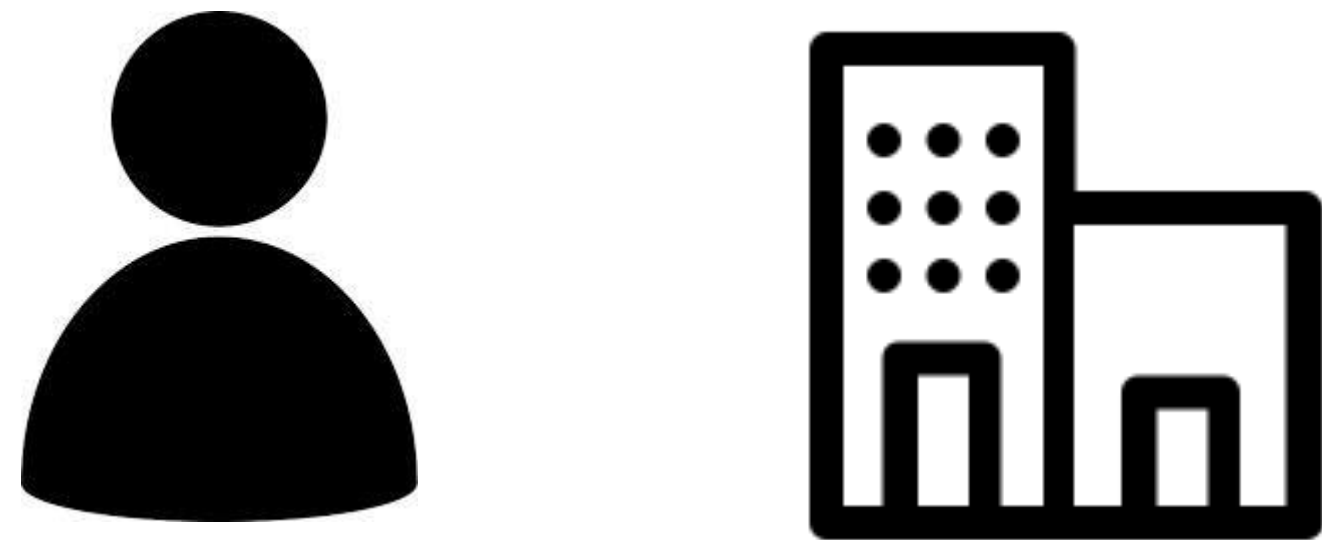
# APLICAÇÃO #1 É preciso fortalecer a conexão.

O ambiente remoto tem como principal dificuldade o distanciamento entre pessoas (ainda mais no contexto da pandemia). Para que o vínculo continue forte entre as pessoas, é preciso explorar novos caminhos de conexão.

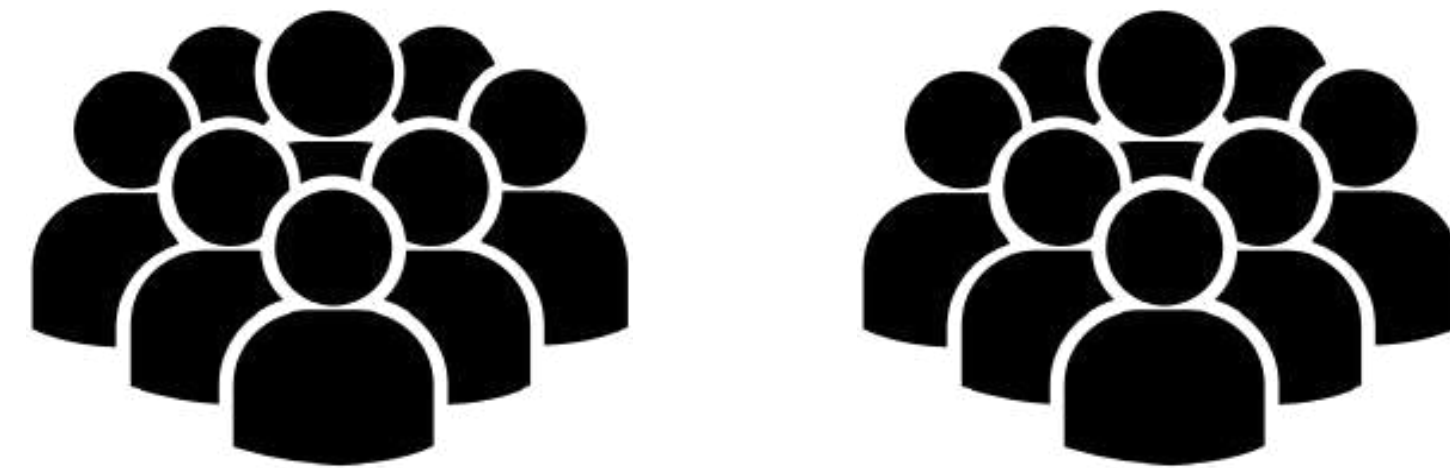
w  
me



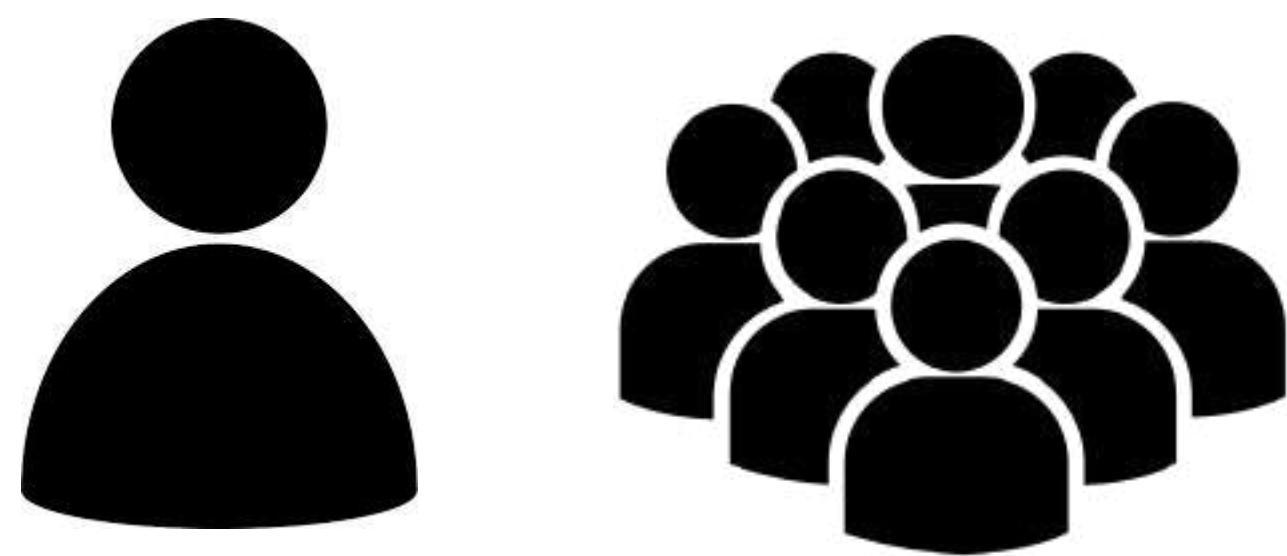
# Os diferentes tipos de conexão para fortalecer



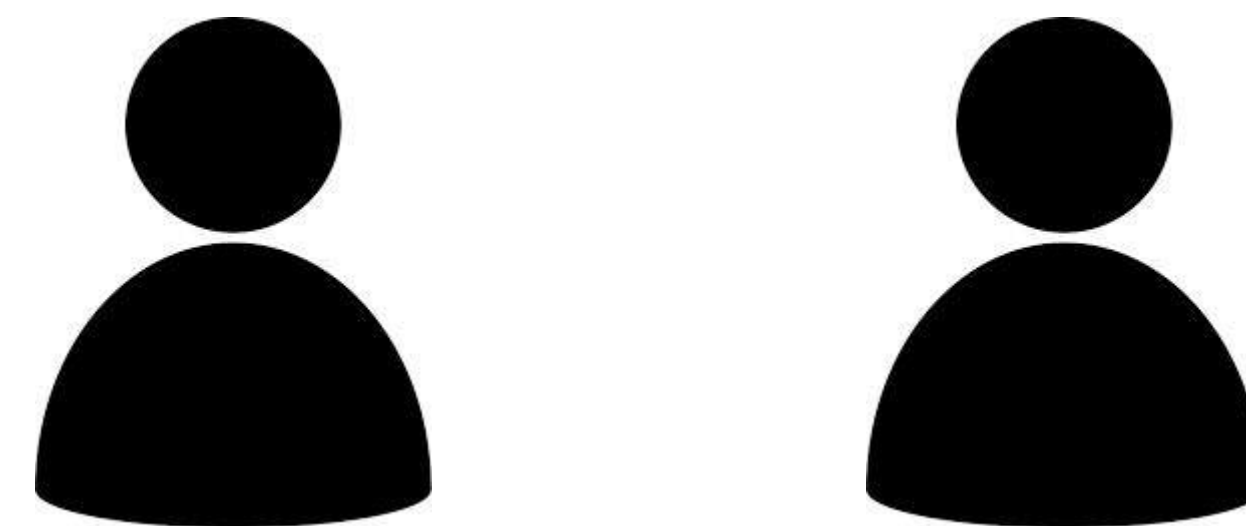
**Entre a pessoa e a empresa.**



**Entre diferentes times.**



**Entre a pessoa e seu time.**



**Entre cada pessoa.**

# Liderar (e conectar) pelo **propósito**

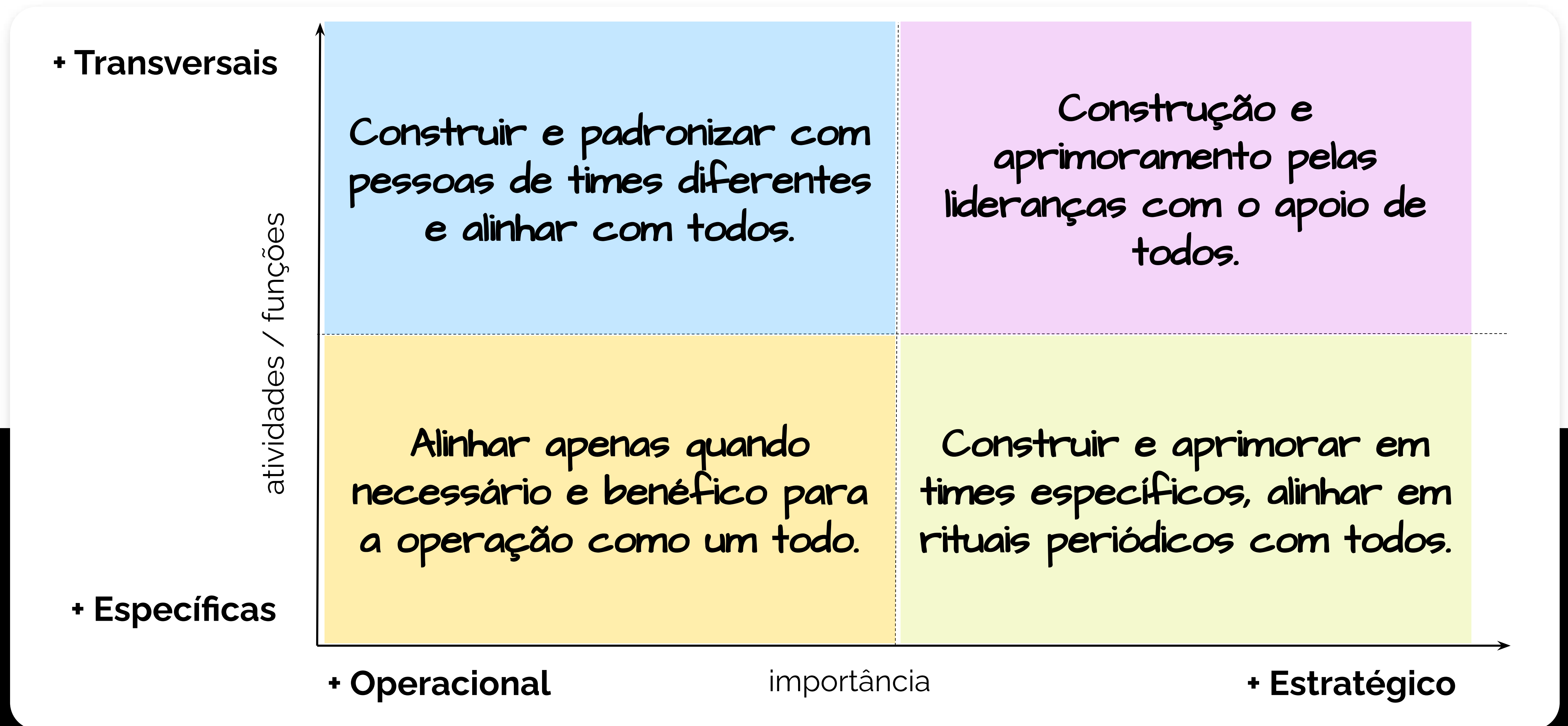


1. Por que trabalhamos juntos? **O que nos une?**
2. **Como impactamos positivamente** a vida dos nossos clientes e da sociedade?
3. **Quais são as nossas métricas de sucesso** que irão dizer se estamos no caminho certo?
4. **Como os objetivos e sonhos de cada pessoa se conectam com o propósito e evolução da empresa?**

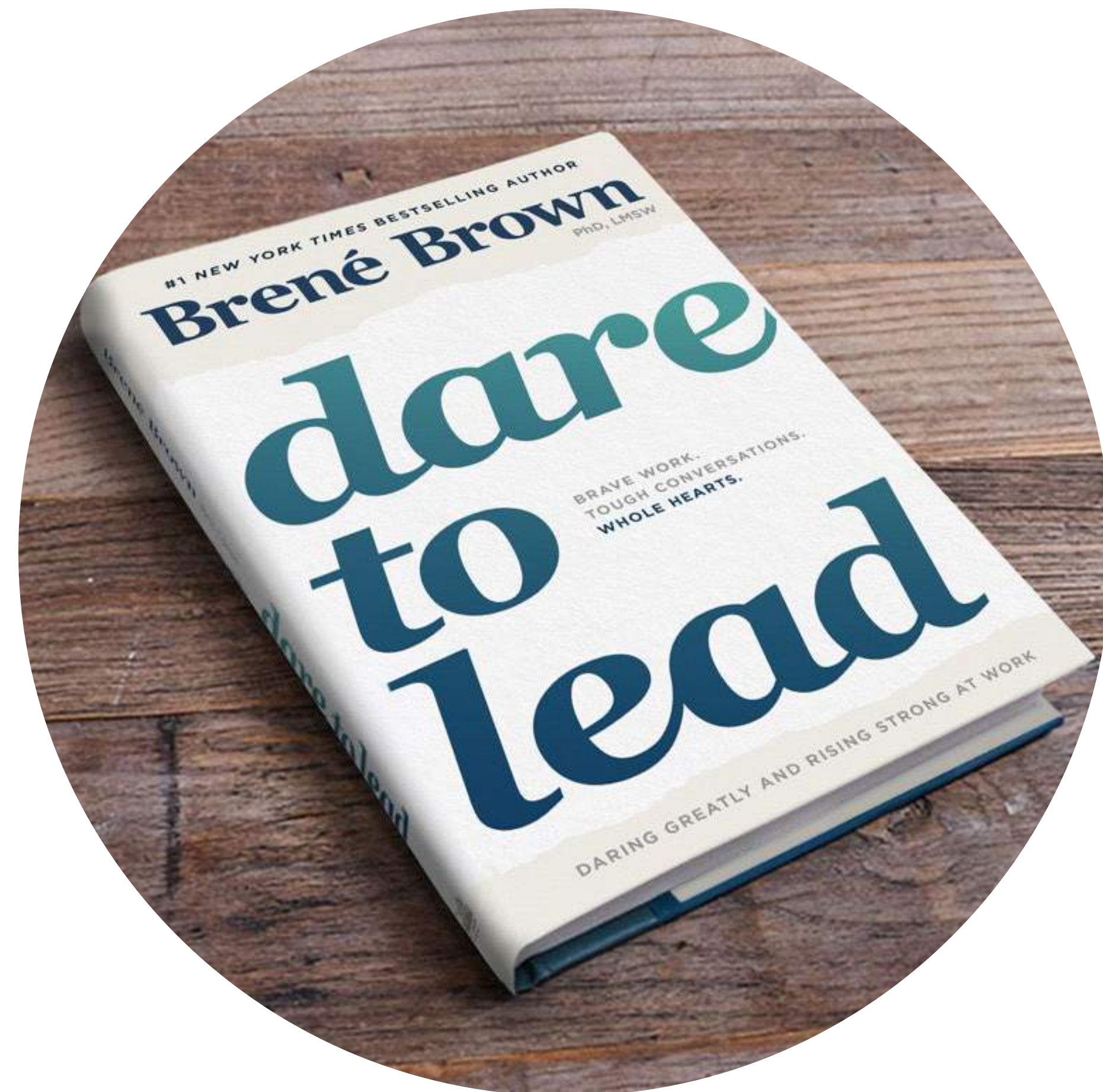


# Matriz de integração entre times

(para alinhar o escopo e os mecanismos de integração)



# Conexão pela transparência e **vulnerabilidade**



*"Vulnerabilidade soa como **verdade** e parece com **coragem**. A verdade e a coragem nem sempre são confortáveis, mas **nunca são uma fraqueza**."*

- Brené Brown

- Não se silenciar sobre **temas difíceis**;
- Dedicção a **medos e sentimentos**;
- Rituais periódicos de **alinhamento**;
- **Decisões compartilhadas**;
- Dividir o **accountability**.

**Sugestão: assistir aos TED Talks e à palestra da Brené Brown no Netflix "O poder da coragem"**

# Feedforward é bem melhor que feedback

**Gosto, Gostaria, E se... :)**  
Objetivo: Escreva abaixo o que gosta, o que gostaria e o que você propõe (E se).

Nome

Nome

**Gosto...**

**Da forma como você toma decisões baseadas em dados.**

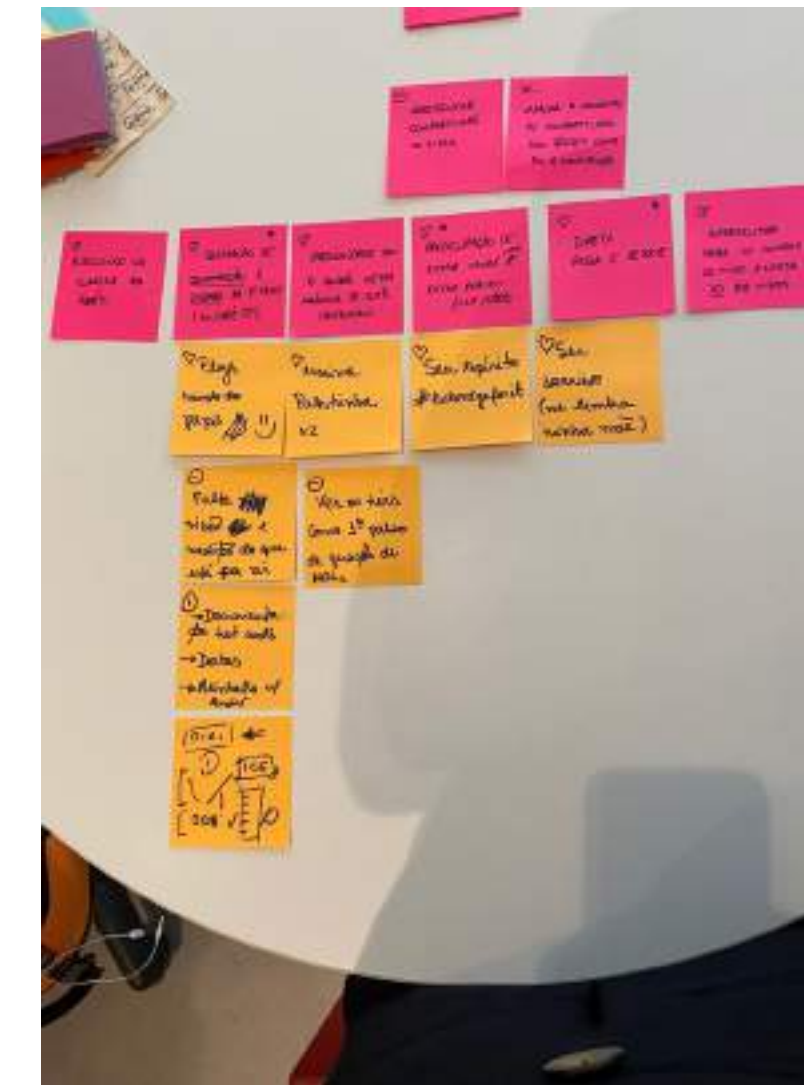
**Gostaria...**

**Que você não esperasse o último momento para pedir ajuda e levantar barreiras.**

**E se...**

**Definirmos juntas um plano para o q2 com acompanhamento quinzenal pra tirar barreiras?**

Feito com carinho ♥ pela weme  
[www.weme.com.br](http://www.weme.com.br)



- É uma via de mão dupla
- Pode ser feito em times
- Pensa no futuro
- Aproxima pessoas (mesmo remotas)
- Contribui para a produtividade do time



<https://bit.ly/feedforward-weme>

## APLICAÇÃO #2

# Alinhamento para garantir a compreensão


No ambiente virtual, não basta apenas comunicar. É preciso garantir a compreensão das pessoas a partir da construção colaborativa e do alinhamento constante.


we  
me


The image shows a virtual meeting interface. At the top, there are three video thumbnails of participants: a woman with long brown hair, a man with glasses and a beard, and a man with a beard and a grey cap. Below the thumbnails is a control bar with icons for mute, video off, and a 'Apresentar agora' button. The main area displays a digital workspace titled 'SHOT PLAN DESIGN'. It includes a header with the title and a 'mural' label. Below the title, there are instructions in Portuguese: '1. Defina o período de tempo para o atingimento' and '2. Priorize as iniciativas prioritárias no escopo de eliminar a aceitar no período definido'. The workspace is divided into two main sections. The left section is a Kanban board with columns labeled 'Eliminar', 'Reduzir', 'Manter', 'Ampliar', and 'Criar'. The right section is a table with columns for 'Iniciativas ou grupos de iniciativas priorizados', 'Resultados esperados', and 'Responsável + time'. The table contains several rows of data with colored sticky notes. On the right side of the workspace, there are several smaller video thumbnails of other participants. At the top right, there is a 'weme | Toolbox' header and a 'Sort by: Last updated' dropdown menu.


# Rituais de comunicação ajudam no alinhamento


(favorecem o hábito e estimulam o compartilhamento)


 **Thu Oliveira** Hoje às 11:25


 Chegou a edição do Demanders Times dessa semana


 **nossas alegrias da semana:**  
Playbook prospecção v1 100%  
25 novos MQLs  
5 SAL (prospecção ou levantada de mão inbound)  
8 contatos engajados prospecção  
15 MQLs do IV

 **nossas prioridades semana:**  
- Otimizações para + levantadas de mão  
- Teaser IV entregue (ESTÁ ACONTECENDO)  
- Templates dos motions  
- Começar e avançar a edição da wemecclass  
- Ações #trazergente e #falarcominscritos do IV  
- Botar reparo no KR estágios mapa do amor  
- Processo das Cadências de Prospecção

 **Barreiras: único ponto de atenção é a semana ser mais curta 😊**

 **CADERNOS RECADOS**

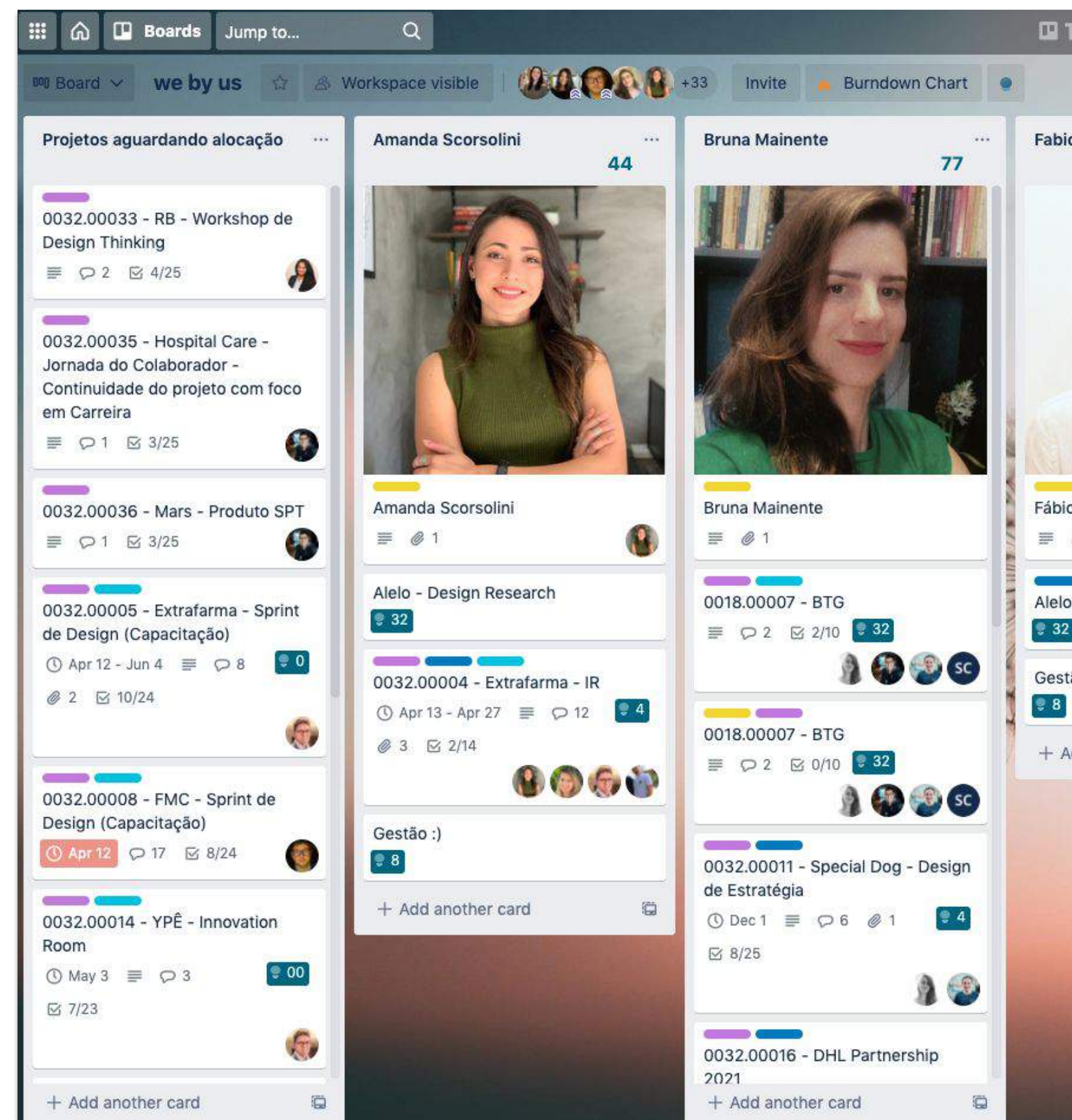
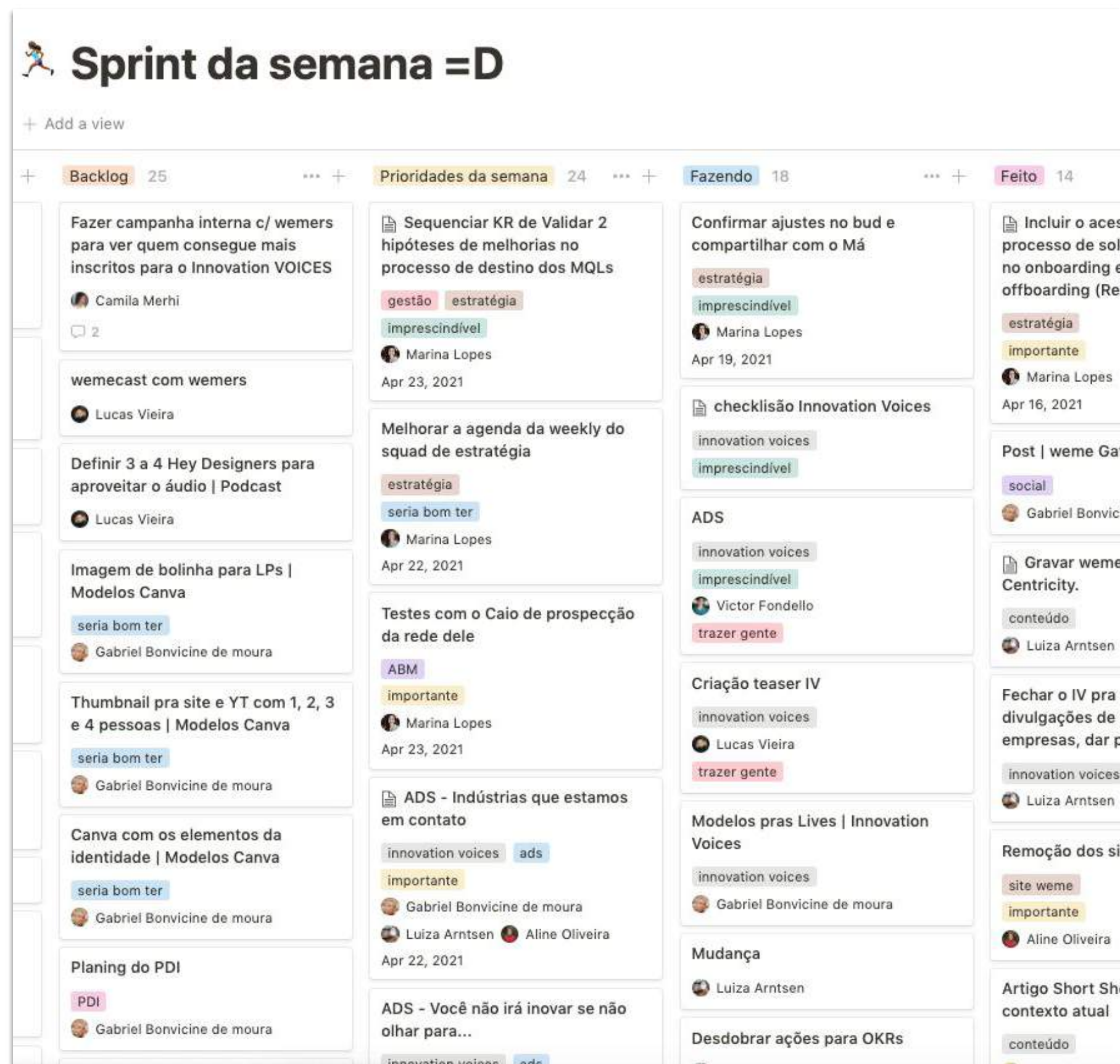
 **Aprendizados do Instagram das 2 últimas semanas:**  
<https://docs.google.com/presentation/d/1IKsAgqKW1K7tqwg3I8HxqPgotk9qHHoc6iavHsKpDYA/edit?usp=sharing>  
Qualquer dúvida, chamar o Demander @Gabriel Bonvicine

 **Acompanhe a evolução dos KRs dos MQLs aqui:**  
<https://datastudio.google.com/u/0/reporting/df8fee0d-5f43-4d02-9387-4e3c86717929/page/G5mCC>  
Qualquer dúvida, chamar o Demander @Victor Fondello

- **sempre no mesmo dia e hora da semana**
- **assuntos importantes e assuntos leves**
- **rituais da empresa e do time**
- **medir sucesso do ritual (quantos leram, opiniões e sugestões de melhoria)**



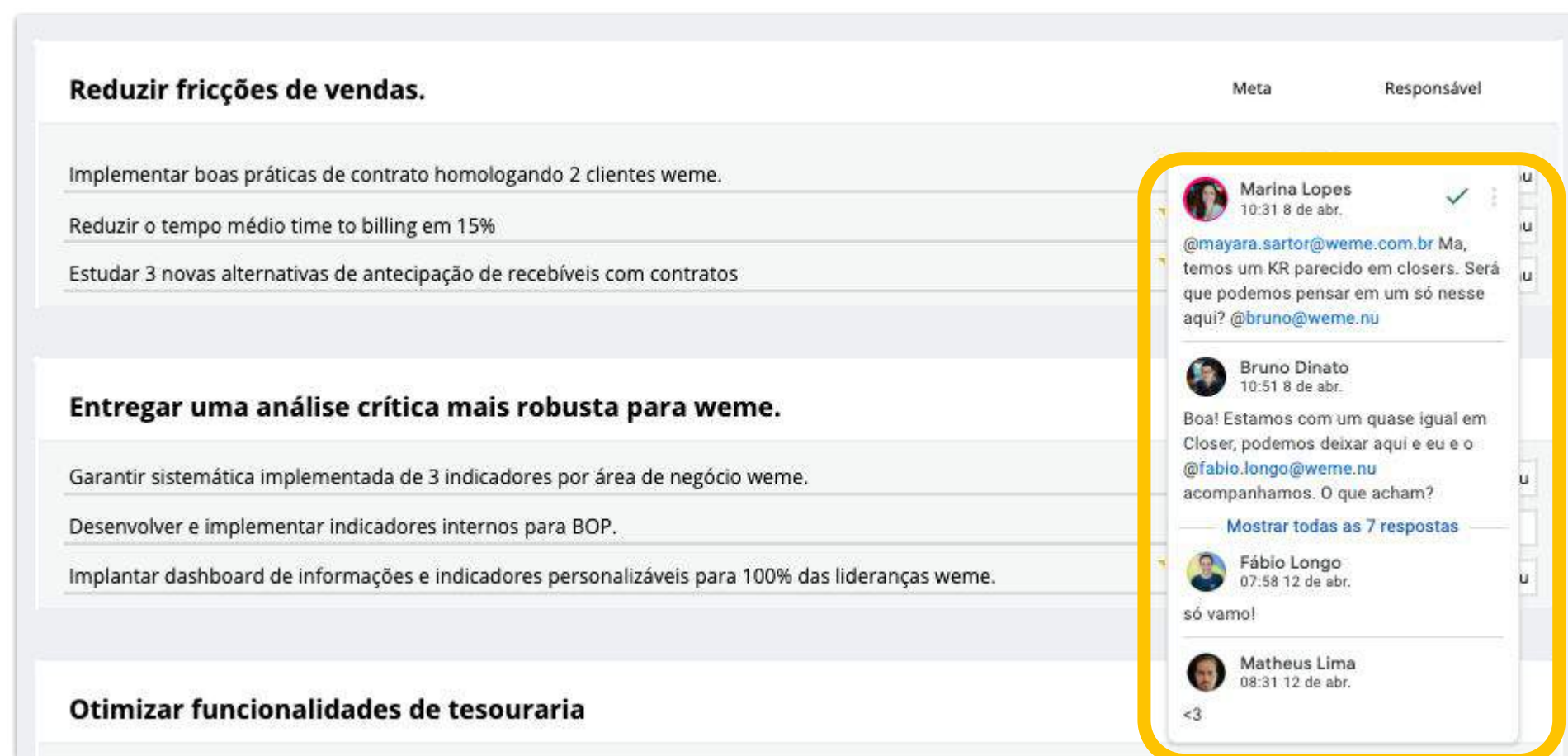
# Transparência e organização na **gestão visual**



**gestão de tarefas e projetos | organização de times | organização de informações | visualização de KPIs | evolução da estratégia**

# Incentivar a **comunicação assíncrona**

(para ganhar produtividade e diminuir o número de reuniões)



- **Documentos compartilhados** para construção, atualização e comunicação por meio de comentários.
- Estabelecer **tópicos específicos em canais de comunicação** (por time, por projeto, por afinidade) e incentivar a contribuição por lá.
- Enviar **enquetes para coletar informações rápidas**.



# Caminhos para o **time contribuir**

(favorecem o hábito e estimulam o compartilhamento)

**MATRIZ DE FEEDBACK**  
Como foi sua experiência :)

<b>Gostei</b>		O QUE FUNCIONOU E FOI LEGAL	O QUE PODE MELHORAR
<b>Idéias</b>			
<b>O que pode melhorar</b>			
<b>Dúvidas</b>			
		NOVAS IDEIAS	DÚVIDAS

## APLICAÇÃO #3

# Rotinas ágeis para times remotos.

Apesar de terem sido criadas usando o presencial como fortaleza, a lógica das rotinas ágeis oferece ritmo, alinhamento e consistência à dinâmica de times remotos.

we  
me

## Sprint da semana =D

+ Add a view

+ Backlog 25

Fazer campanha interna c/ wemers para ver quem consegue mais inscritos para o Innovation VOICES

 Camila Merhi

2

wemecast com wemers


 Lucas Vieira

Definir 3 a 4 Hey Designers para aproveitar o áudio | Podcast

 Lucas Vieira

Imagem de bolinha para LPs | Modelos Canva

seria bom ter

 Gabriel Bonvicine de moura

Thumbnail pra site e YT com 1, 2, 3 e 4 pessoas | Modelos Canva

seria bom ter

 Gabriel Bonvicine de moura

Canva com os elementos da identidade | Modelos Canva

seria bom ter

 Gabriel Bonvicine de moura

Planing do PDI

PDI

 Gabriel Bonvicine de moura

Colocar botão do instagram da weme bem pequenininho na Newsletter | Revisar links instagram

... + Prioridades da semana 24

Sequenciar KR de Validar 2 hipóteses de melhorias no processo de destino dos MQLs

gestão estratégia

imprescindível

 Marina Lopes

Apr 23, 2021

Melhorar a agenda da weekly do squad de estratégia

estratégia

seria bom ter

 Marina Lopes

Apr 22, 2021

Testes com o Caio de prospecção da rede dele

ABM

importante

 Marina Lopes

Apr 23, 2021

ADS - Indústrias que estamos em contato

innovation voices ads

importante

 Gabriel Bonvicine de moura

 Luiza Arntsen  Aline Oliveira

Apr 22, 2021

ADS - Você não irá inovar se não olhar para...

innovation voices ads

importante

 Aline Oliveira

 Gabriel Bonvicine de moura

... + Fazendo 18

Confirmar ajustes no bud e compartilhar com o Má

estratégia

imprescindível

 Marina Lopes

Apr 19, 2021

checklist Innovation Voices

innovation voices

imprescindível

ADS

innovation voices

imprescindível

 Victor Fondello

trazer gente

Criação teaser IV

innovation voices

 Lucas Vieira

trazer gente

Modelos pras Lives | Innovation Voices

innovation voices

 Gabriel Bonvicine de moura

Mudança

 Luiza Arntsen

Desdobrar ações para OKRs

 Luiza Arntsen

Enviar mensagens para as pessoas da live de P&D Ágil + mensagens de prospecção pendentes

... + Feito 14

Incluir o acesso ao processo de solicitação no onboarding e exclusão de offboarding (Resp. Iza)

estratégia

importante

 Marina Lopes

Apr 16, 2021

Post | weme Gather

social

 Gabriel Bonvicine de moura

Gravar weme class Centricity.

conteúdo

 Luiza Arntsen

Fechar o IV pra começar divulgações de speakers em empresas, dar peso no


innovation voices

 Luiza Arntsen

Remoção dos sitemap


site weme

importante

 Aline Oliveira

Artigo Short Shot atualizado no contexto atual

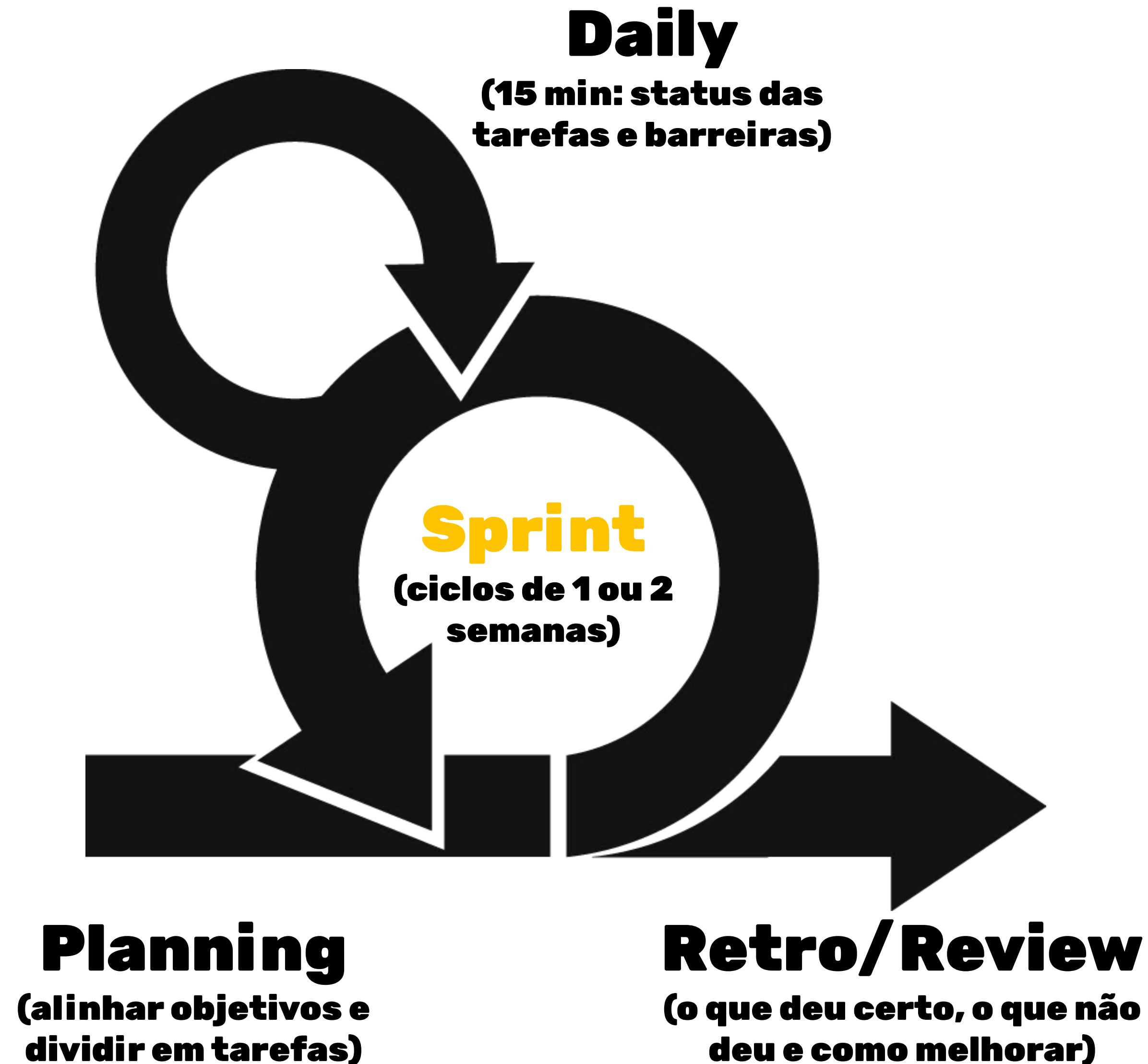
conteúdo

 Nathalia Conti

Publicar podcast Renata

 Nathalia Conti

# Rotinas ágeis para aumentar a **produtividade**.



Dividir projetos e atividades de times em pequenas entregas constantes distribuídas em ciclos contínuos com rotinas disciplinadas não exaustivas trazem **proximidade, ritmo, alinhamento e consistência** na operação.

## APLICAÇÃO #4

# Tecnologia como aliada (e não como inimiga)

A tecnologia, que às vezes parece distanciar as pessoas, pode ser uma grande aliada para melhorar a produtividade de times remotos e recuperar a conexão mesmo em ambientes virtuais.



# Ferramentas não faltam no digital...



Como vamos nos **comunicar?**



gmail | outlook  
teams | whatsapp  
google meet | zoom



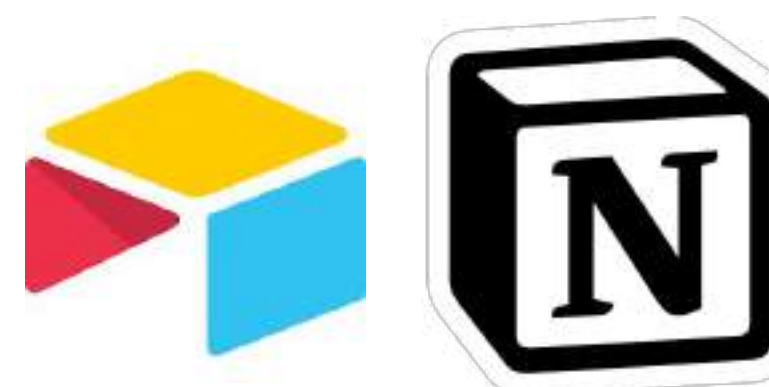
Como vamos **dividir** conteúdos?



google drive | dropbox  
wetransfer | onedrive



Como vamos **organizar** dados dos projetos?



mural | miro  
trello | asana  
airtable | notion

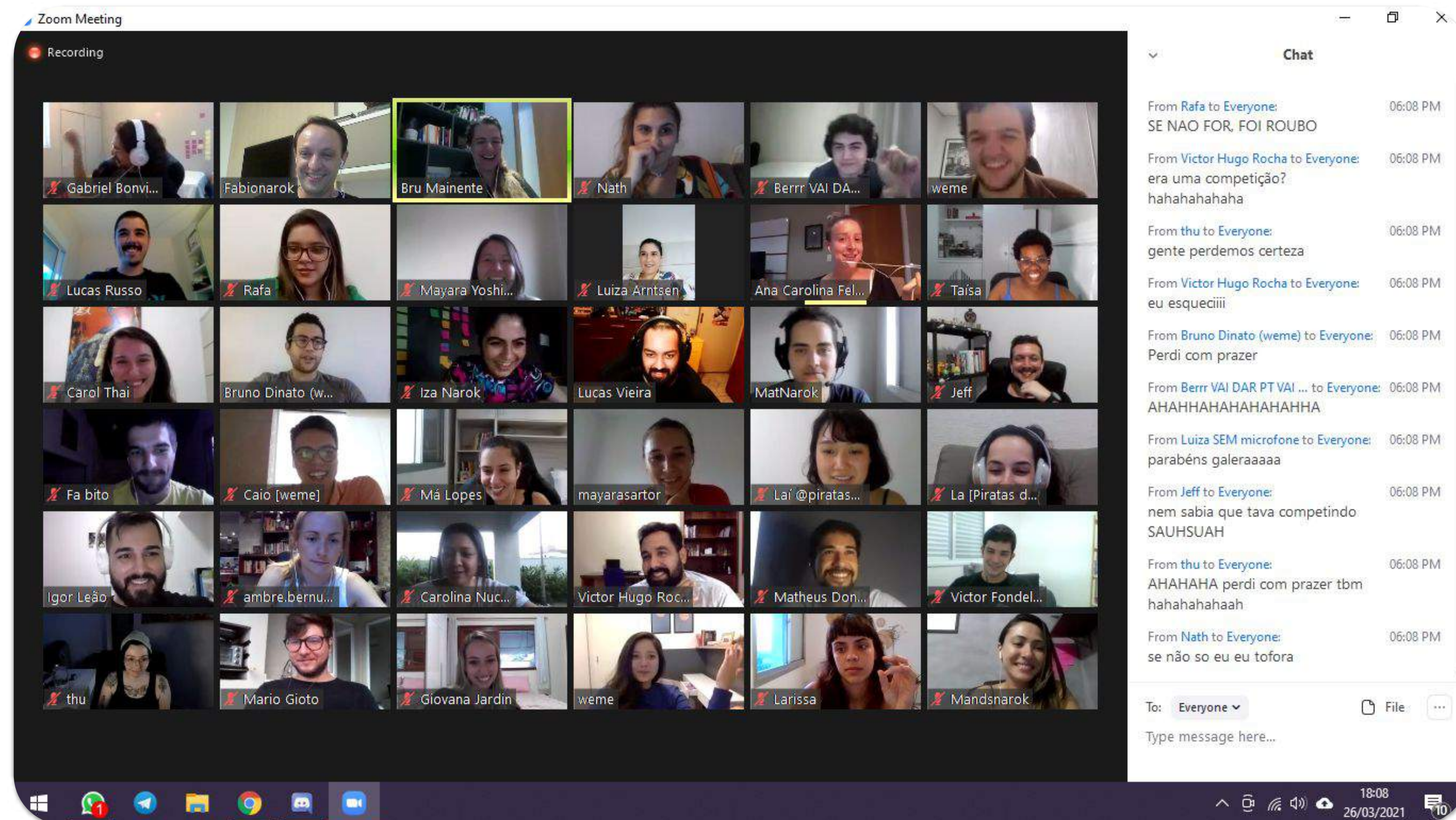


Como vamos **colaborar de** forma visual e digital?



mural | miro  
jamboard | google slides

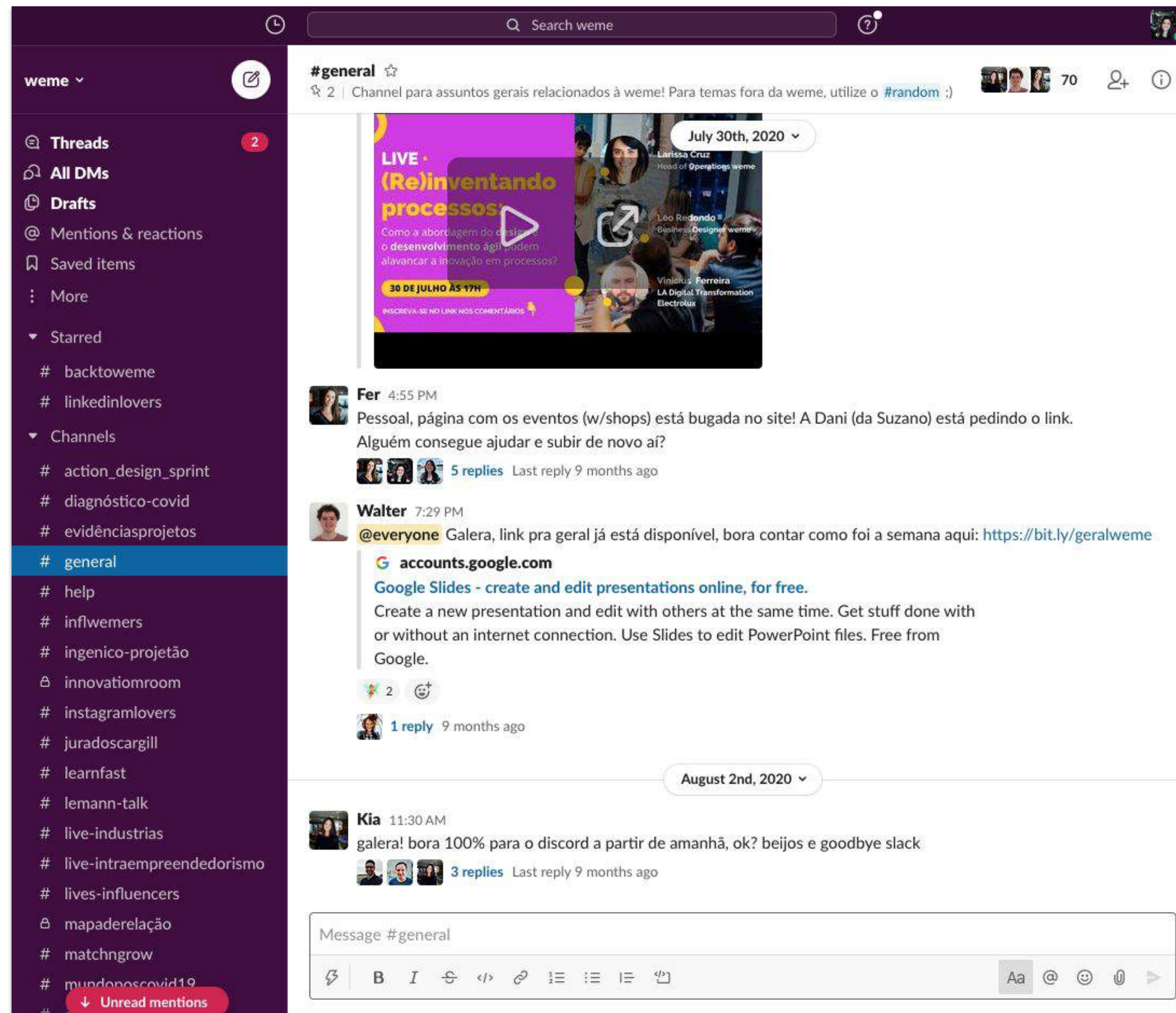
# O desafio é usar a **tecnologia como meio** para emular (ou mesmo melhorar) o presencial.



**Exemplo:** usar o chat de reuniões virtuais para fazer comentários sobre o assunto discutido de forma descontraída, trazendo proximidade e conexão entre os participantes.

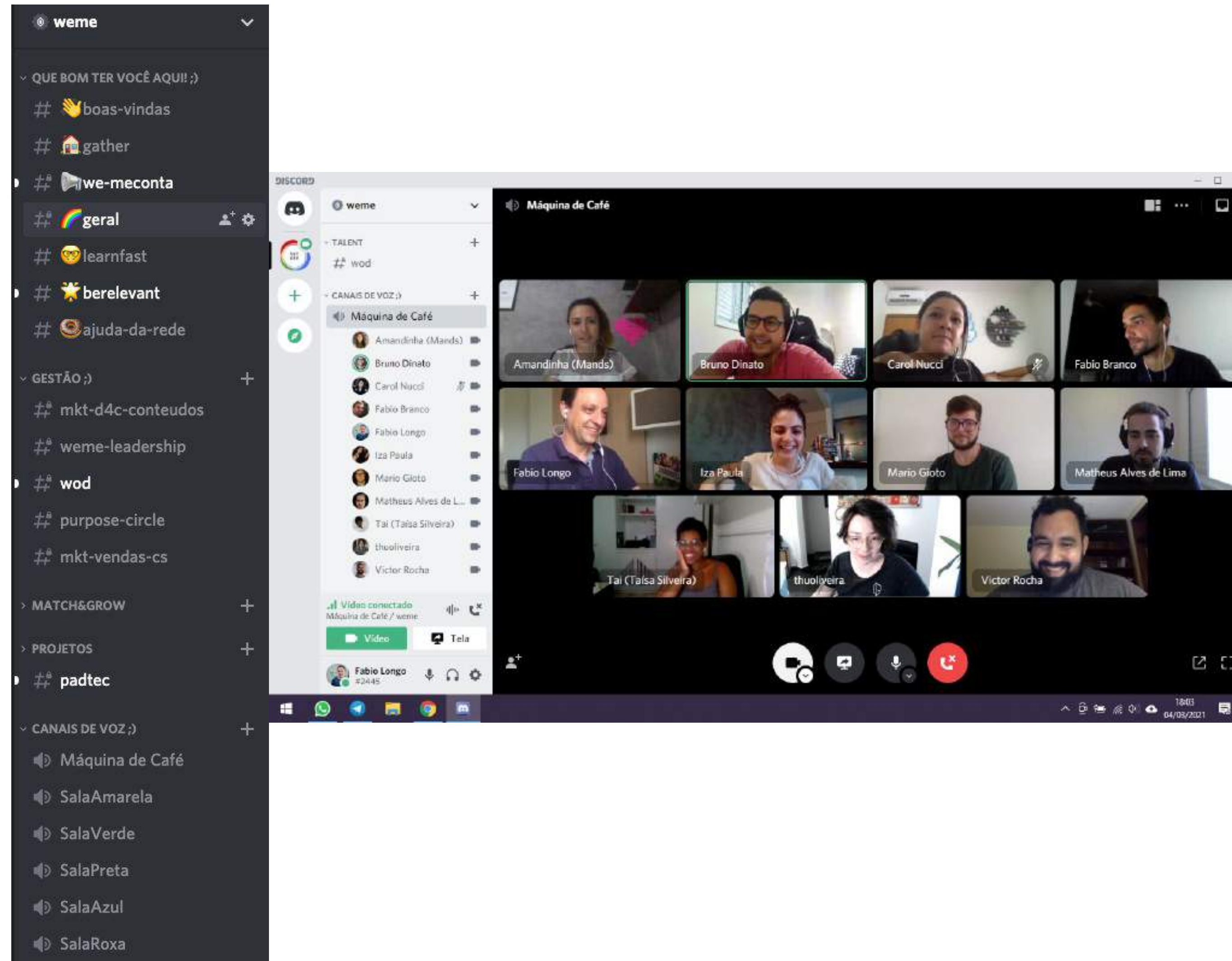


# Buscar novas formas de **emular o presencial**



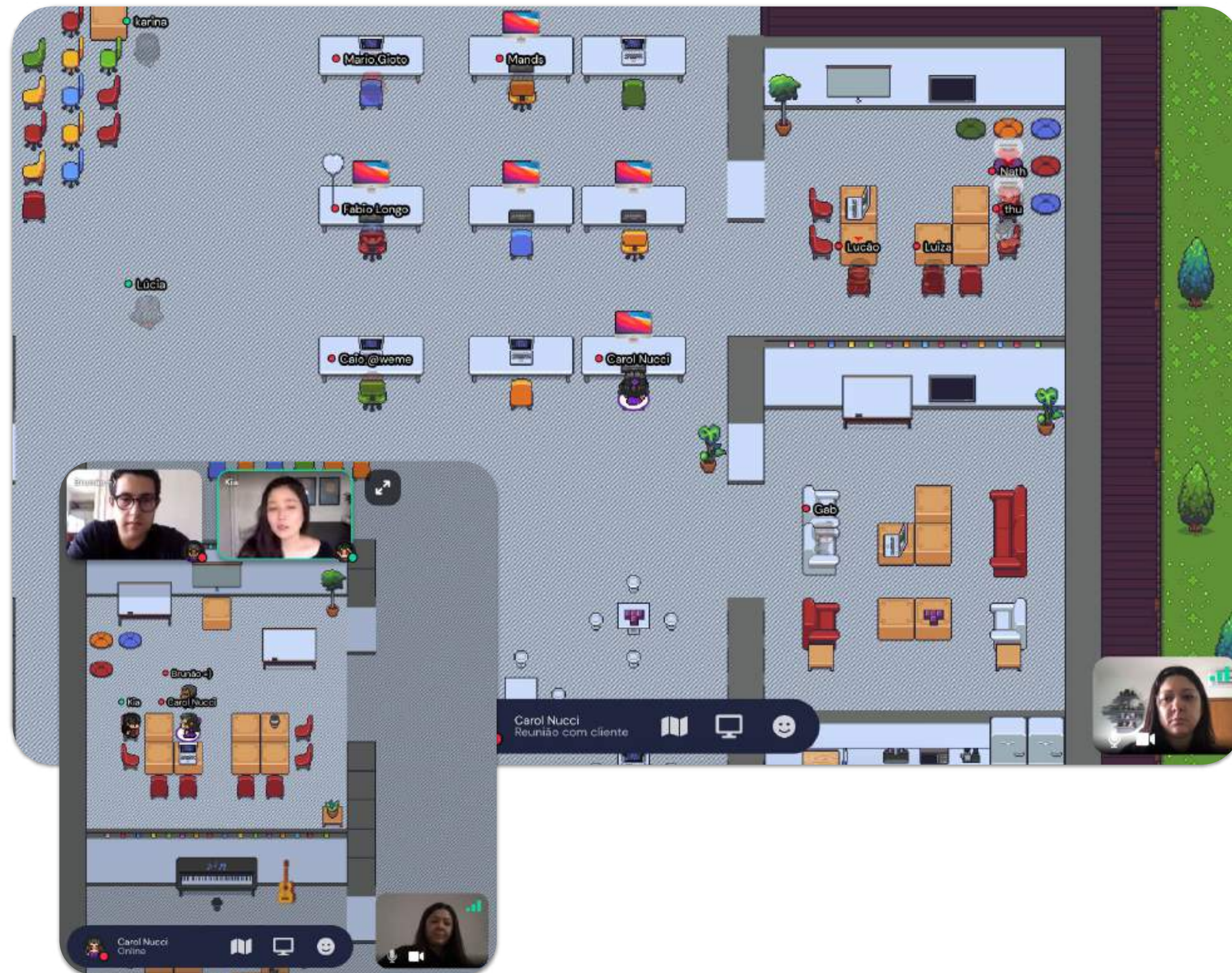
- O Slack é uma ferramenta de comunicação entre times.
- Ele permite (parecido com o whatsapp) criar canais para diferentes assuntos (projetos, times, tópicos diversos).
- Pontos Positivos: Separa a comunicação profissional do pessoal (diferente do whatsapp), ótima usabilidade.
- Ponto negativo: só permite conversas de texto (sem voz nem vídeo)

# Buscar novas formas de **emular o presencial**



- O Discord também é uma ferramenta de comunicação entre times (muito conhecida entre gamers)
- Ele permite (parecido com o whatsapp) criar canais para diferentes assuntos (projetos, times, tópicos diversos).
- **Pontos Positivos:** Permite a criação de canais de texto, voz e vídeo. Permite que a gente veja quem está em cada canal (podemos fazer visitas nas reuniões)
- **Ponto negativo:** é um pouco mais complicadinho de usar.

# Buscar novas formas de **emular o presencial**



## Gather

- Emula perfeitamente o ambiente de um escritório.
- É possível personalizar ambientes de inúmeras formas.
- Você pode ver quem está no escritório e em que lugar.
- É possível interagir com quadros brancos, telas, jogos, e instrumentos musicais.
- Dá para compartilhar a tela como uma reunião virtual comum.

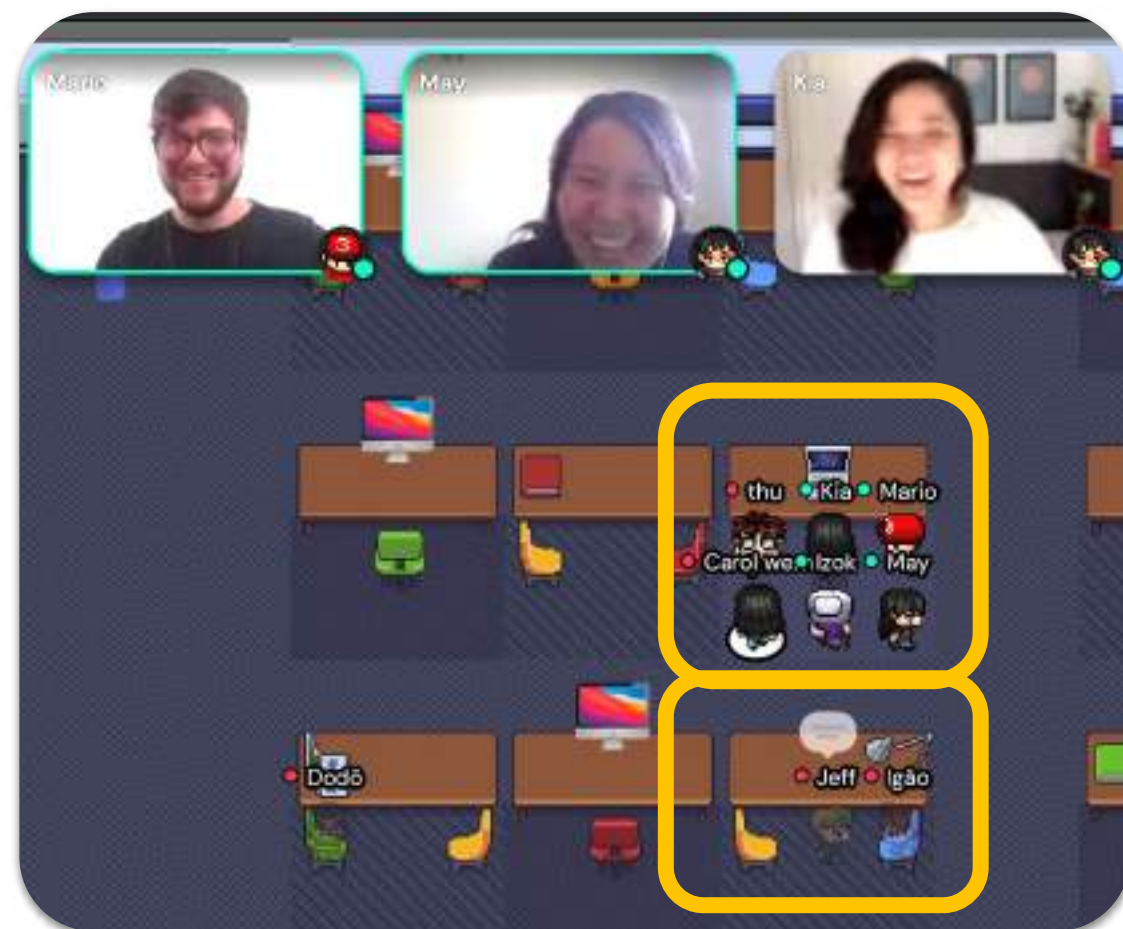
# Buscar novas formas de **emular o presencial**



Dá pra esperar uma visita na recepção



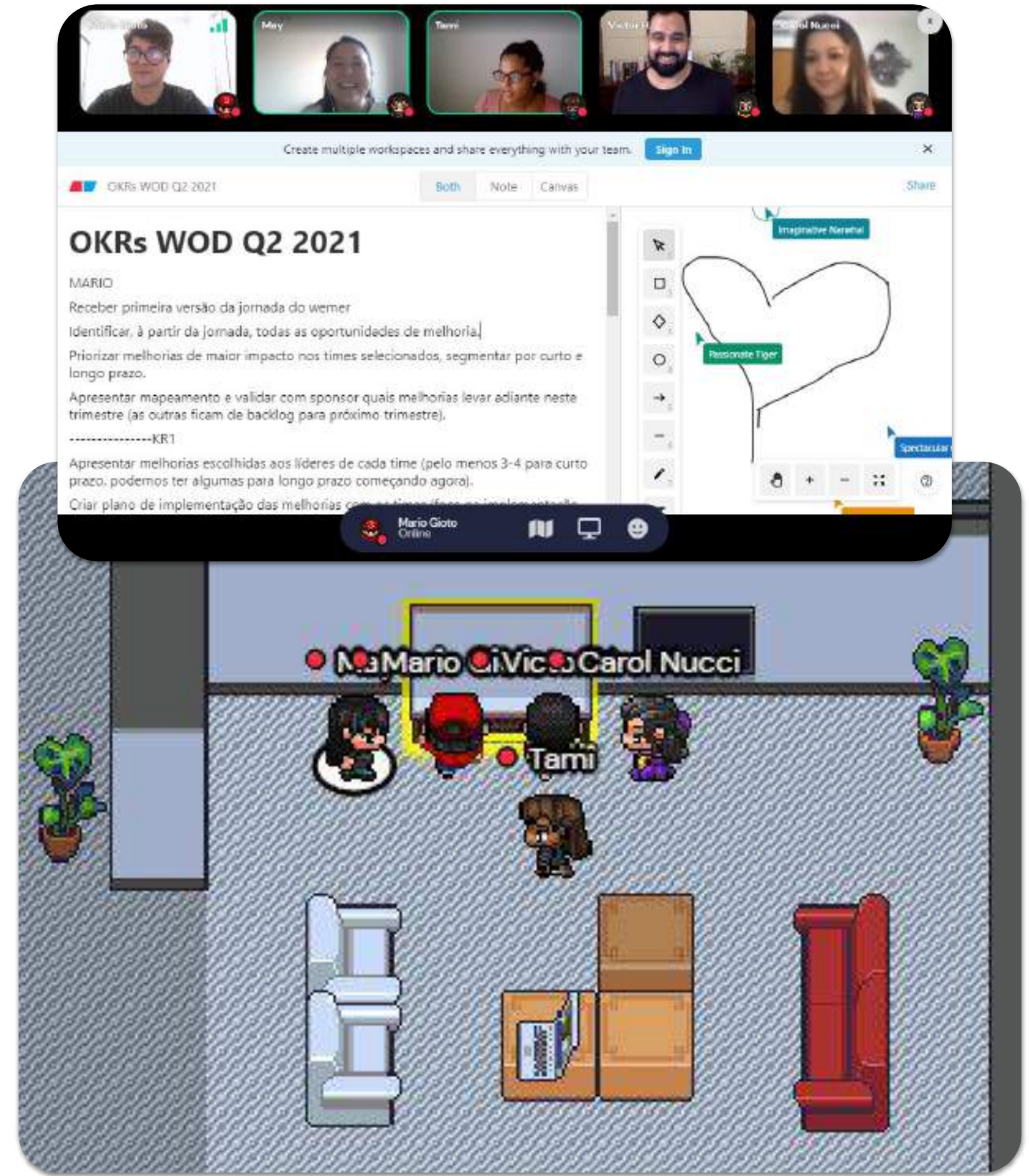
Dá pra fazer um encontro espontâneo no café



Dá pra visitar uma pessoa na sua mesa

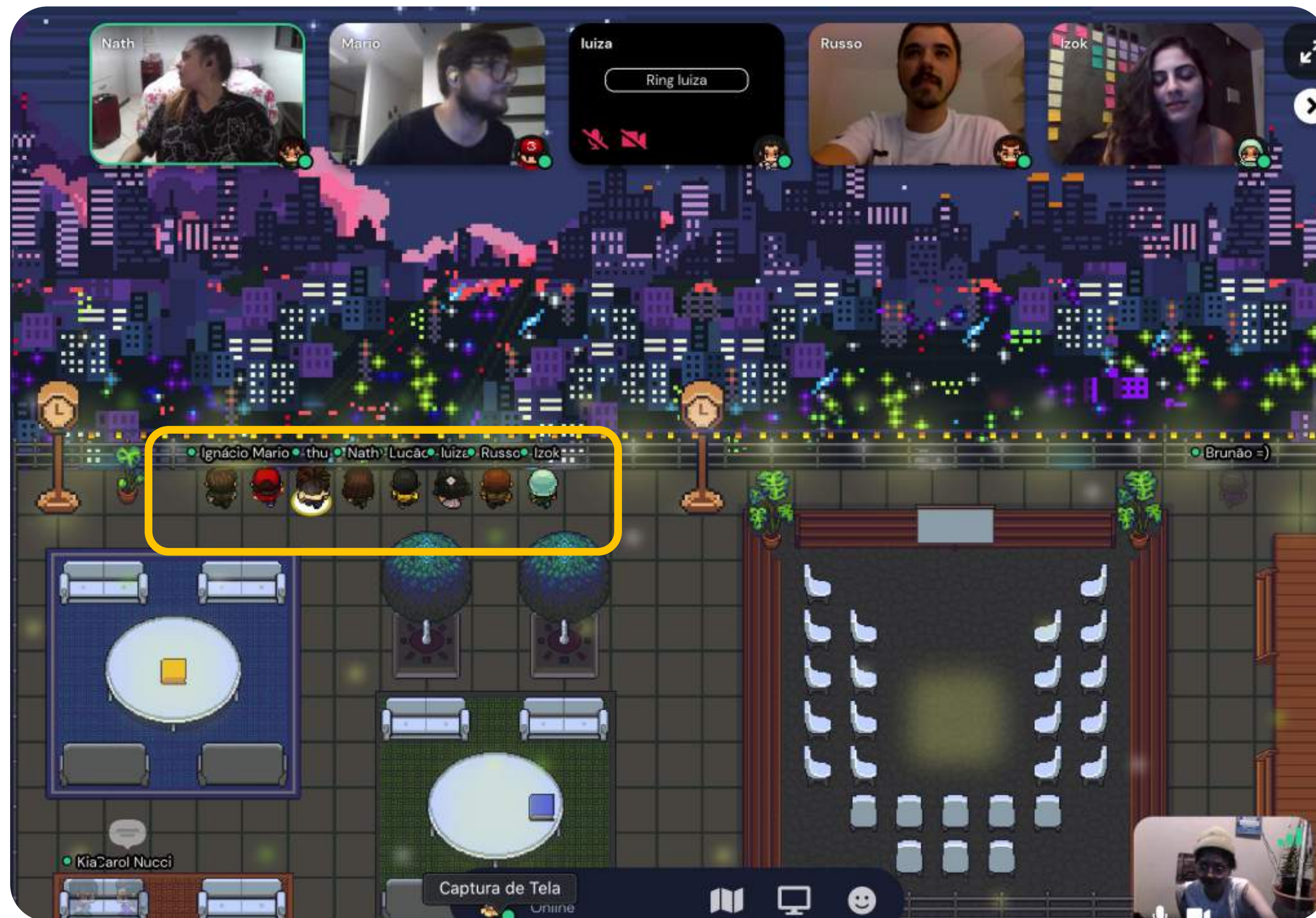


Dá pra trombar com um colega no corredor.



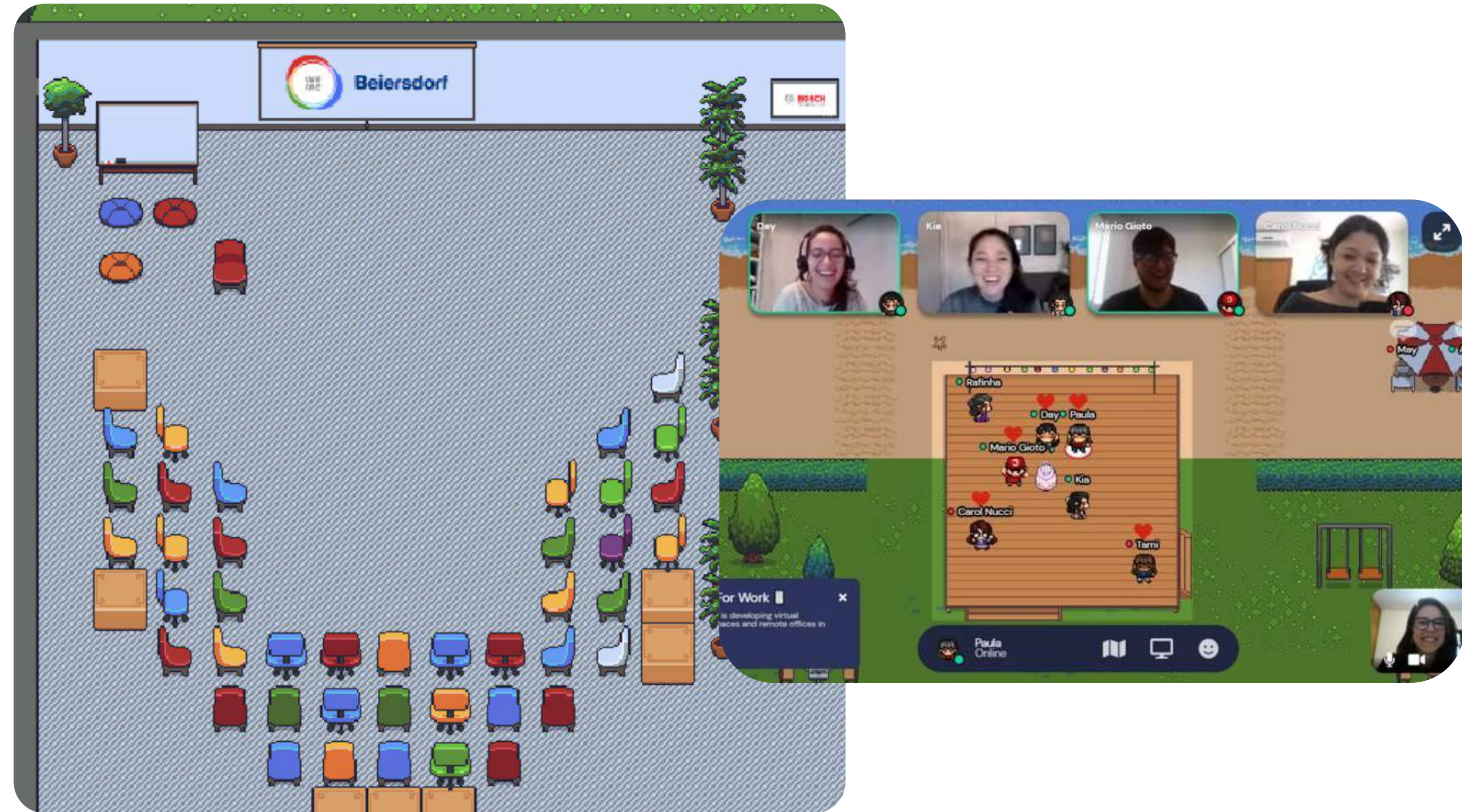
Dá pra rascunhar em um quadro branco.

# Buscar novas formas de **emular o presencial**



**Dá até pra fazer um happy hour no rooftop, festa de aniversário ou trabalhar da praia!**

# Buscar novas formas de **emular o presencial**



**E também dá pra trazer uma experiência mais personalizada para as reuniões =)**

## APLICAÇÃO #5

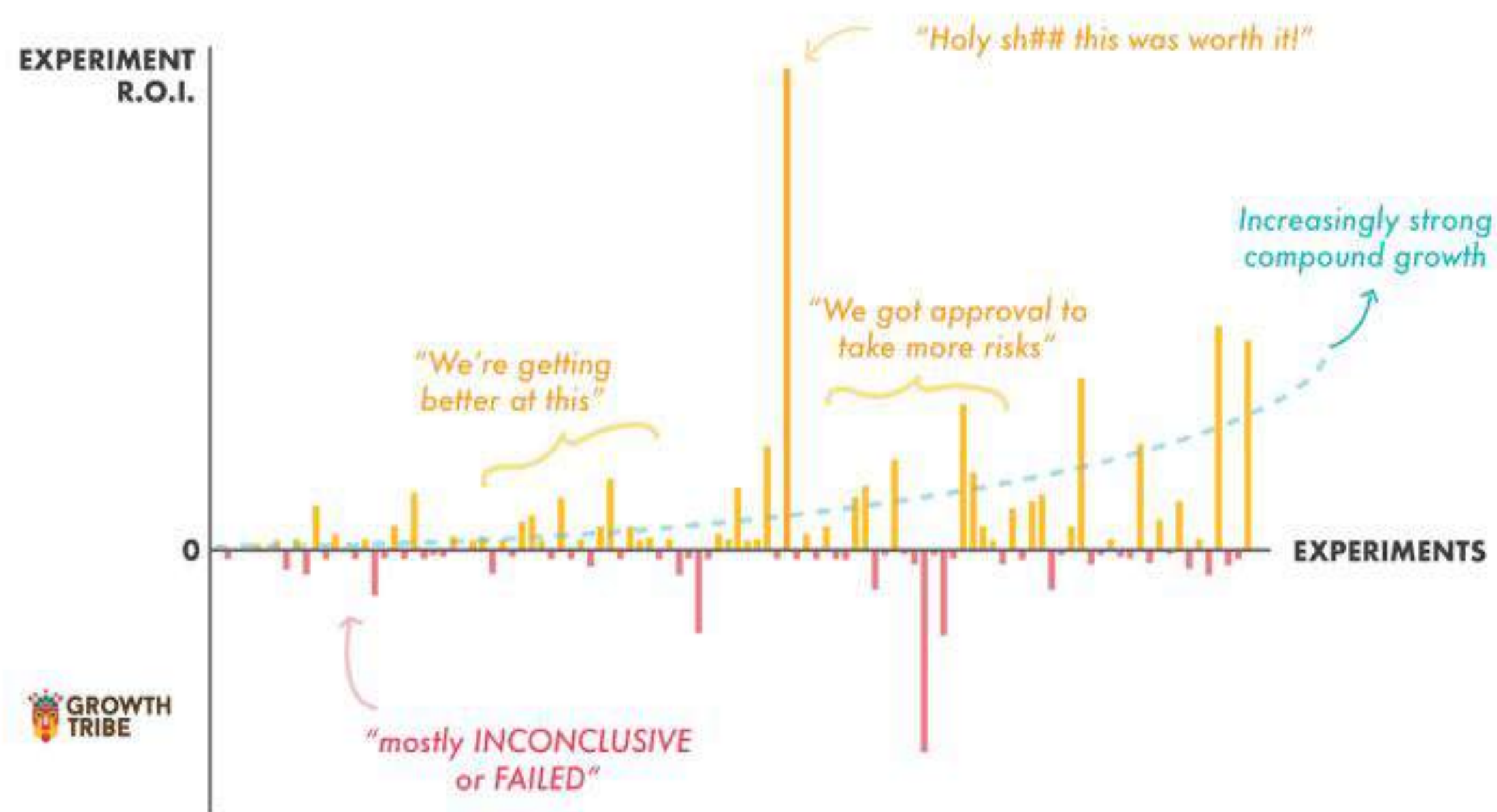
# Incentivo ao aprendizado constante.

Times alinhados conectados à proposta de valor, adaptável a mudanças, com incentivo ao aprendizado constante e a uma cultura de experimentação e testes são algumas das características de uma cultura ágil e centrada no cliente.



# Experimentar com base em dados. Tolerância ao erro como **aprendizado**.

Why your company needs rapid experimentation (quality AND quantity)



## Test Card

PASSO 1/4: HIPÓTESE  
Acreditamos que:

**A criação de um canal específico para resolução de assuntos pontuais de time podem diminuir o volume de reuniões.**

PASSO 2/4: TESTE  
Para verificar, nós iremos:

**Criar um canal para o time XXXXXX e incentivar as pessoas a resolver temas mais simples por ali ao invés de marcar reunião.**

Custo do teste    Confiabilidade dos dados  
● ● ●    ● ● ●

PASSO 3/4: MÉTRICA  
E mediremos:

**Número de horas em reunião de time por 1 mês e comparar com o mês anterior.**

Tempo  
● ● ●

PASSO 4/4: CRITÉRIO  
Estaremos certos se:

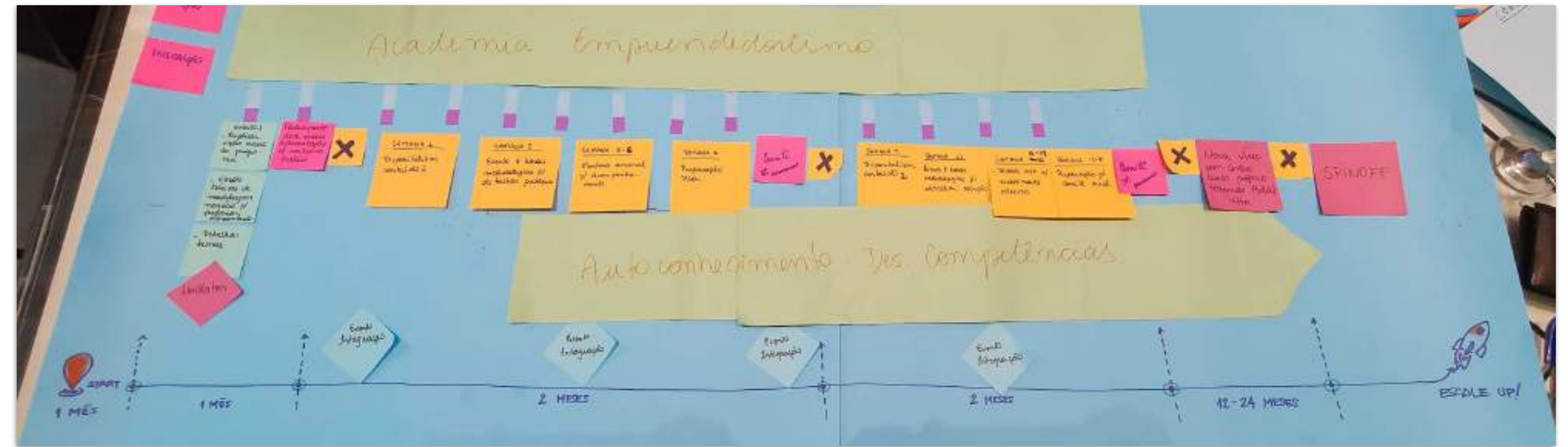
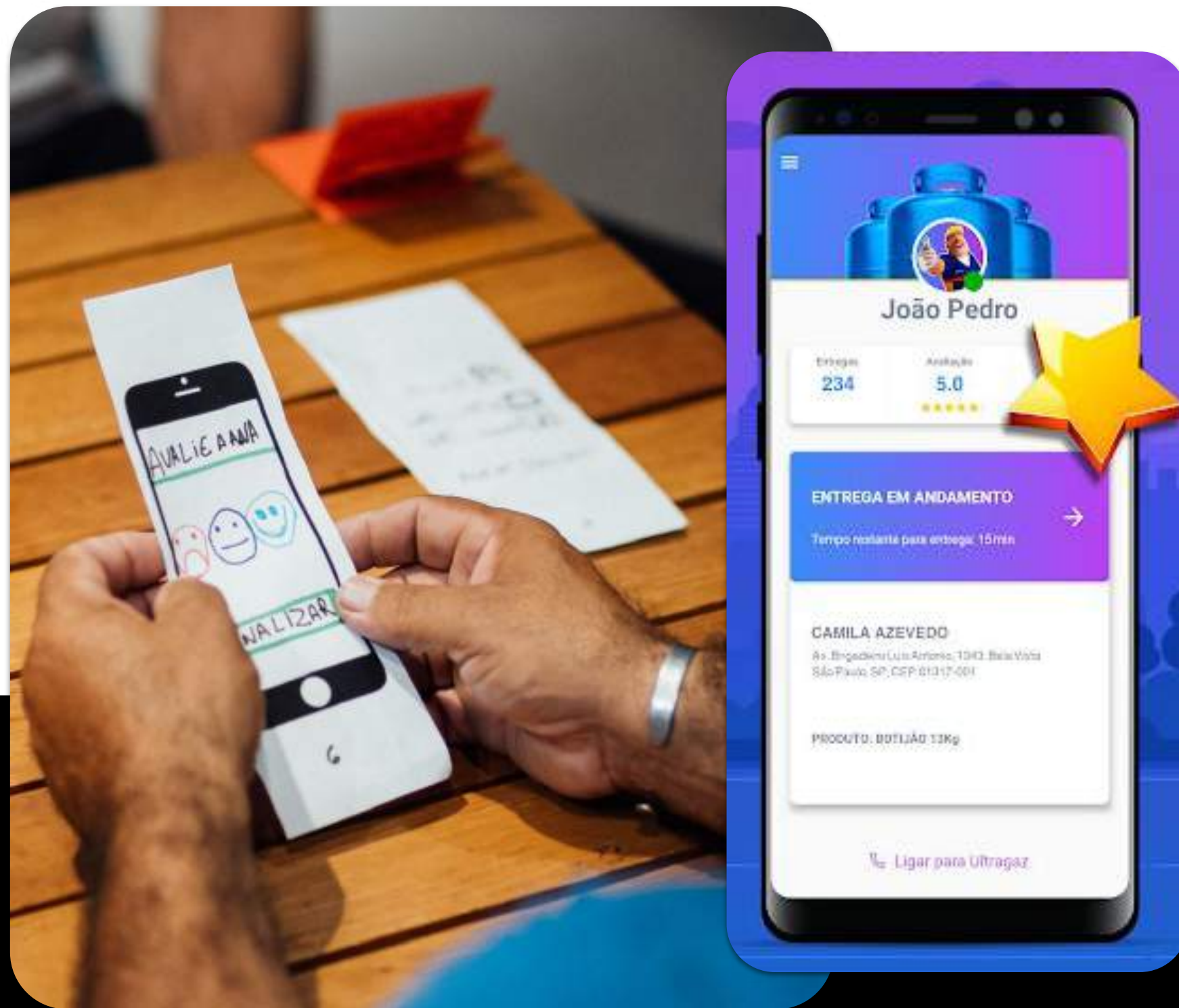
**Reduzirmos em até 20% o volume de horas em reunião de time.**

PASSO 1/1: APRENDIZADOS  
Com os resultados coletados, aprendemos que:

**Conseguimos reduzir em 26% o volume de reuniões em horas, dando mais produtividade para o time focar em outras atividades. Podemos testar agora a replicação em mais times.**



# Experimentar com base em dados. Tolerância ao erro como **aprendizado**.



# Maratonas de aprendizagem em time

(Geram motivação e engajamento para aprender rápido e em time)

**17:02**  
Photos  
61 **2020** weme 2020  
Bruno Dinato weme, Carolina Kia Weme, ...

**Dodô weme**

Bem-vinda(o)!  
**A sua jornada começa agora!**  
Planejamento estratégico com a weme para 2020.

Bom dia, wemers!  
Sejam todas(os) bem-vindas(os) ao início da jornada de planejamento estratégico da weme! 🎉  
Como bons "learn fasters" e "chutadores de bola" vocês aceitaram esse grande desafio :)

Antes de tudo, algumas regras para a primeira etapa da nossa jornada:  
1. No site [2020.weme.com.br](http://2020.weme.com.br) há um cronograma de atividades que devem ser realizadas ao longo das próximas duas semanas;  
2. Cada tarefa tem uma data e um horário de lançamento e uma data e um horário de encerramento das respostas;  
3. Caso você não termine a tarefa no prazo estipulado, será eliminado desse grupo e perderá o acesso à próxima fase da jornada de planejamento estratégico;  
4. Não haverá repescagem.

**Dodô weme**

E o desafio #3 foi finalizado!  
Sobreviventes nesse grupo sólido: 28  
Mas como tudo é líquido, já vamos pro desafio #4!

Boa sorte a todos!

**Fabio Longo**

Duas coisas que eu nunca imaginei, nem desejei, na minha vida:

1. que eu voltaria a estudar sociologia
2. que eu iria gostar disso

Parabéns pela organização, pessoal. Tô adorando cada passo desse **hunger games**.

## Cronograma da jornada:

- o **Desafio 1:** Purpose, Strategy & Execution  
Início: 02/11/2019 às 09:30  
Fim: 05/11/2019 às 23:59
- o **Desafio 2:** Hypothesize the Future  
Início: 06/11/2019 às 00:00  
Fim: 06/11/2019 às 23:59
- o **Desafio 3:** Understanding our Society  
Início: 07/11/2019 às 00:00  
Fim: 07/11/2019 às 23:59
- o **Desafio 4:** Corporate Venture  
Início: 08/11/2019 às 00:00  
Fim: 10/11/2019 às 23:59
- o **Desafio 5:** The Future of Consulting  
Início: 11/11/2019 às 00:00  
Fim: 11/11/2019 às 23:59
- o **Desafio 6:** Startup as a Service  
Início: 12/11/2019 às 00:00  
Fim: 12/11/2019 às 23:59

Hunger Games - newmers  
BizDev

COMECE AQUI!!! - WTF is Hunger Games?

Dia 1 - O que é a weme para os nossos clientes?

Dias 2, 3 e 4 - O que é Design Thinking para os wemers?

Dia 5 - Customer Centricity

Dias 6 e 7 - Conceitos importantes de inovação

Dias 8, 9 e 10 - OKRs e Design Estratégico

Dias 11 e 12 - Customer Experience

Dias 13 e 14 - Corporate Venture

Dia 15 - Growth Hacking

Dias 16 e 17 - Inbound Marketing + ABM (Account Based Marketing)

+ Add another card

# Canais e momentos de **compartilhamento**

*Exemplo 1: rituais ou eventos periódicos de aprendizagem em equipe.*

## Hey, Designers! 2021



Escrita como ferramenta de Design, no contexto de design de produtos  
@Bruno Rigolino



Conhecendo o cliente weme  
@um bando de wemers maravilhosos



Case Design for Data Privacy  
@Victor Hugo



HOJE! Design & Research  
@Julian Jordan, Head de Design & Research na XP



Design Inclusivo  
@Danielle Falcão

Vem aí:



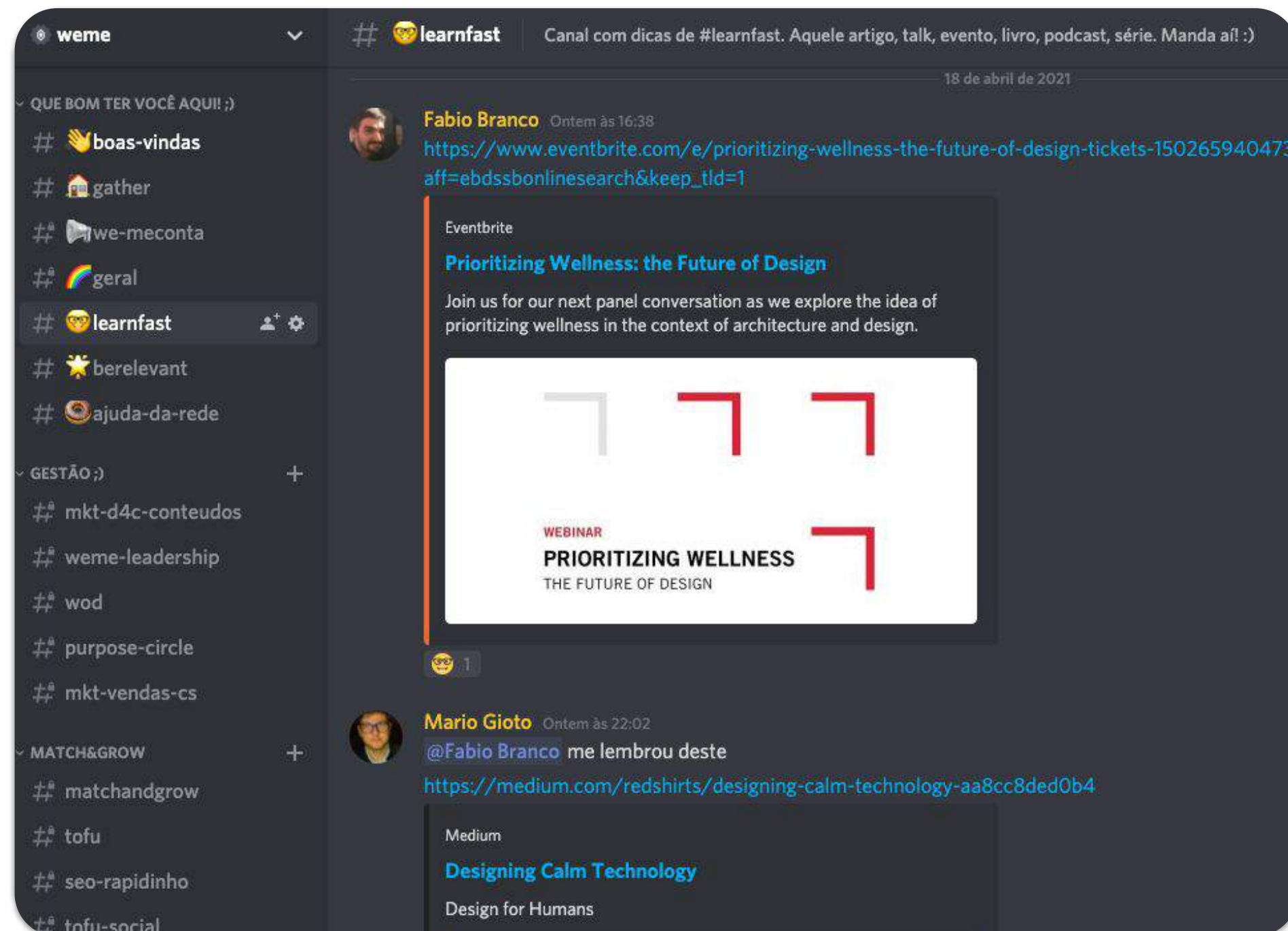
**#learnfast Match&Grow:** reservamos os primeiros 10 a 15 min da reunião semanal do time de mkt e vendas para compartilhar um conhecimento relevante para todos.

**Hey designers:** evento semanal interno da weme em que chamamos especialistas para compartilhar seu conhecimento e experiência sobre temas relevantes para designers.

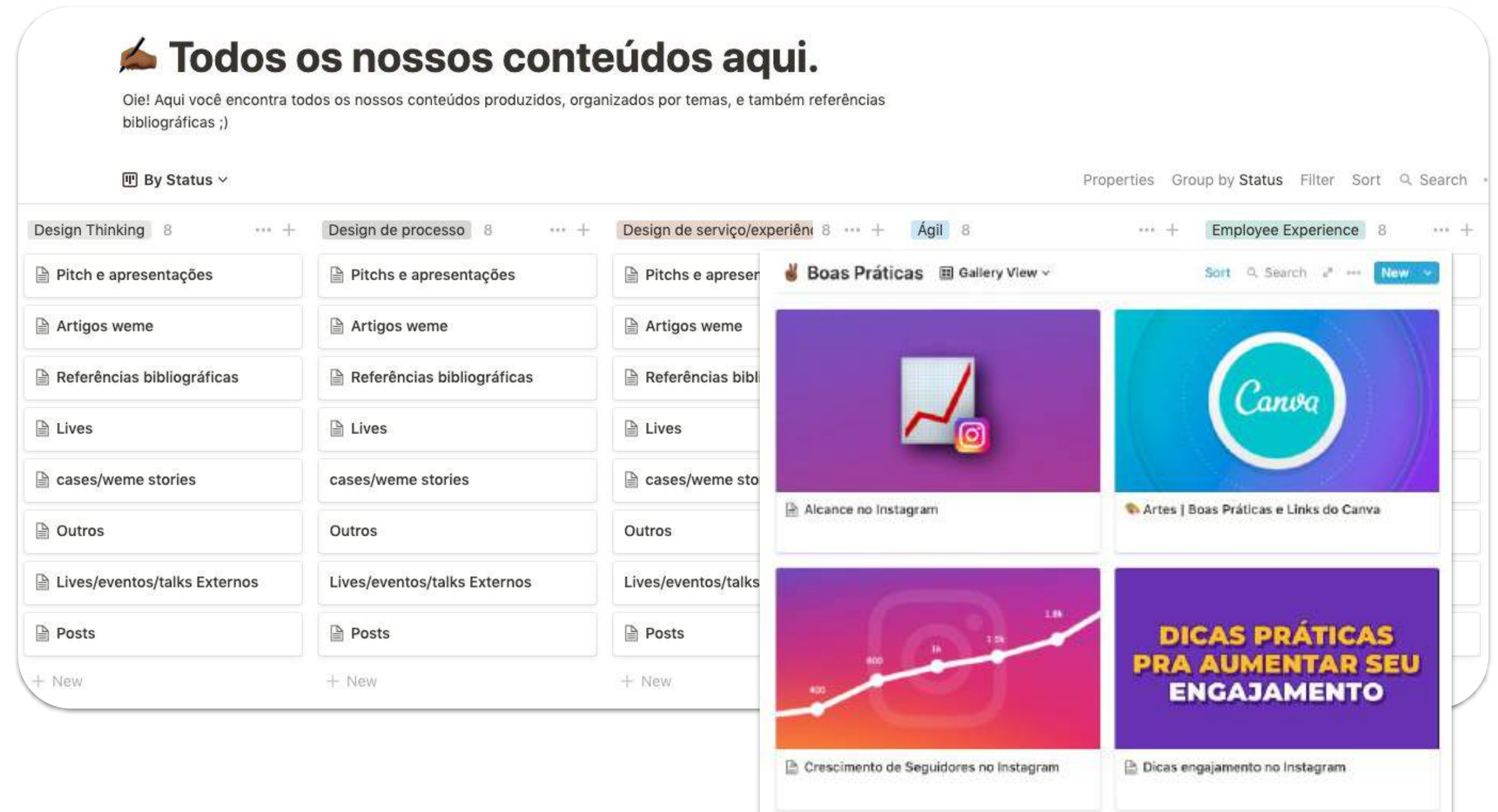


# Canais e momentos de **compartilhamento**

*Exemplo 2: espaços virtuais para compartilhamento de conhecimento.*



**#learnfast:** canal no discord (que já foi grupo no whatsapp) em que os wemers compartilham artigos e outros conteúdos interessantes.



**Espaços colaborativos de organizações de conteúdo (como o Notion e o Trello):** ambientes virtuais para organização, armazenamento e compartilhamento de conteúdos relevantes para o time (documentos, boas práticas, conteúdos diversos...)

## APLICAÇÃO #6

# Adaptação e engajamento na estratégia.

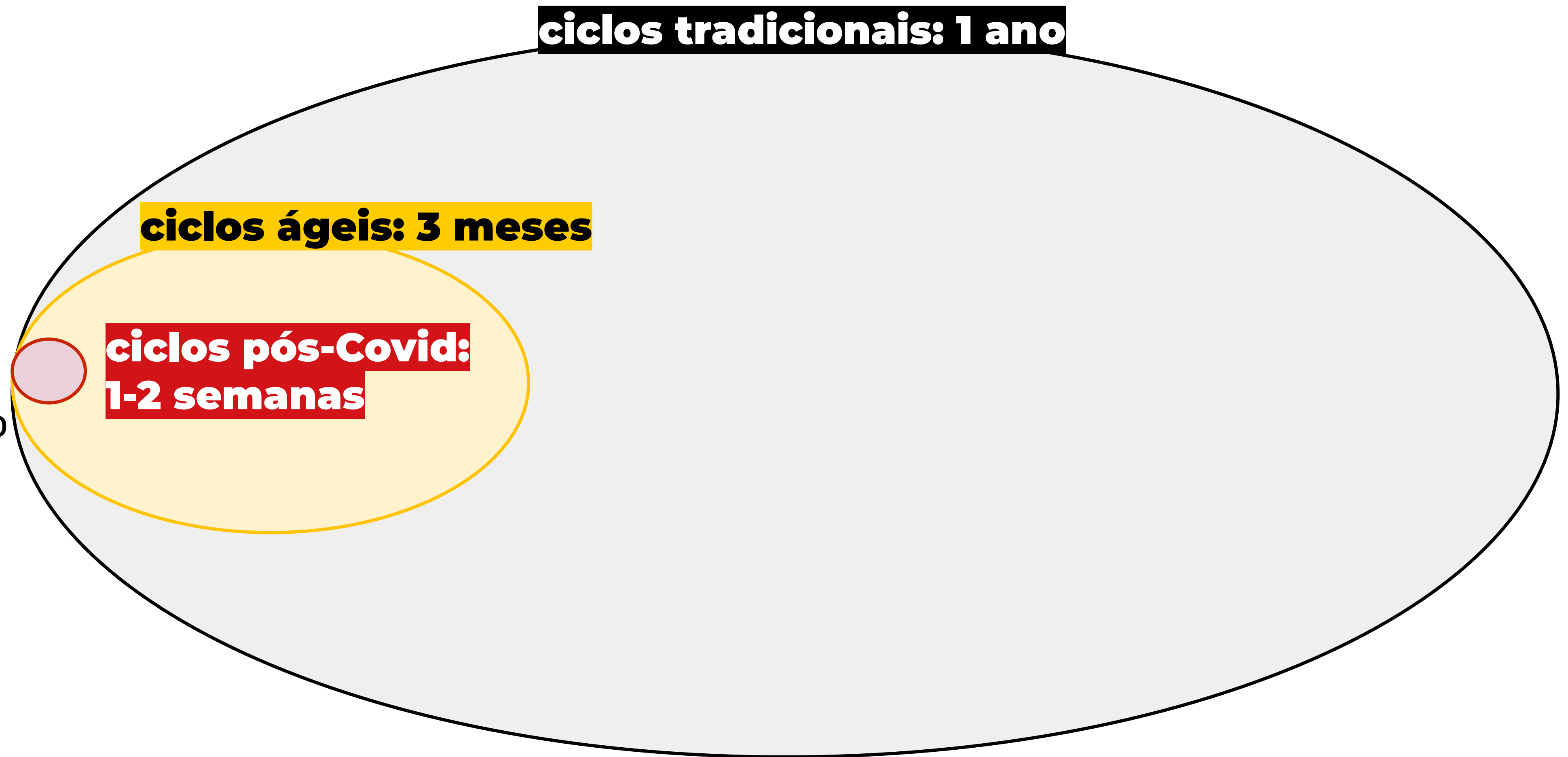
Estratégia não foi feita para ficar só no power point. A boa estratégia é aquela que acontece na prática e que olha, ao mesmo tempo, para otimizar o core e explorar possibilidades de futuro.



# O que aconteceu com os **ciclos estratégicos**?

## **INPUT:**

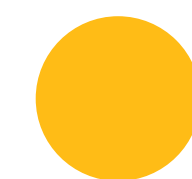
- Resultados do ciclo anterior
- Tendências de mercado
- Entendimento do cliente
- Concorrentes
- Outros





Quanto tempo você passa

**desenhando e  
desdobrando  
sua estratégia?**



# O desbalanço entre planejamento e execução gera **desconexão, desalinhamento e lentidão na estratégia.**

**95%**

dos colaboradores não entendem bem a estratégia de sua empresa

apenas

**2%**

dos colaboradores conseguem apontar as três prioridades principais de sua empresa.

apenas

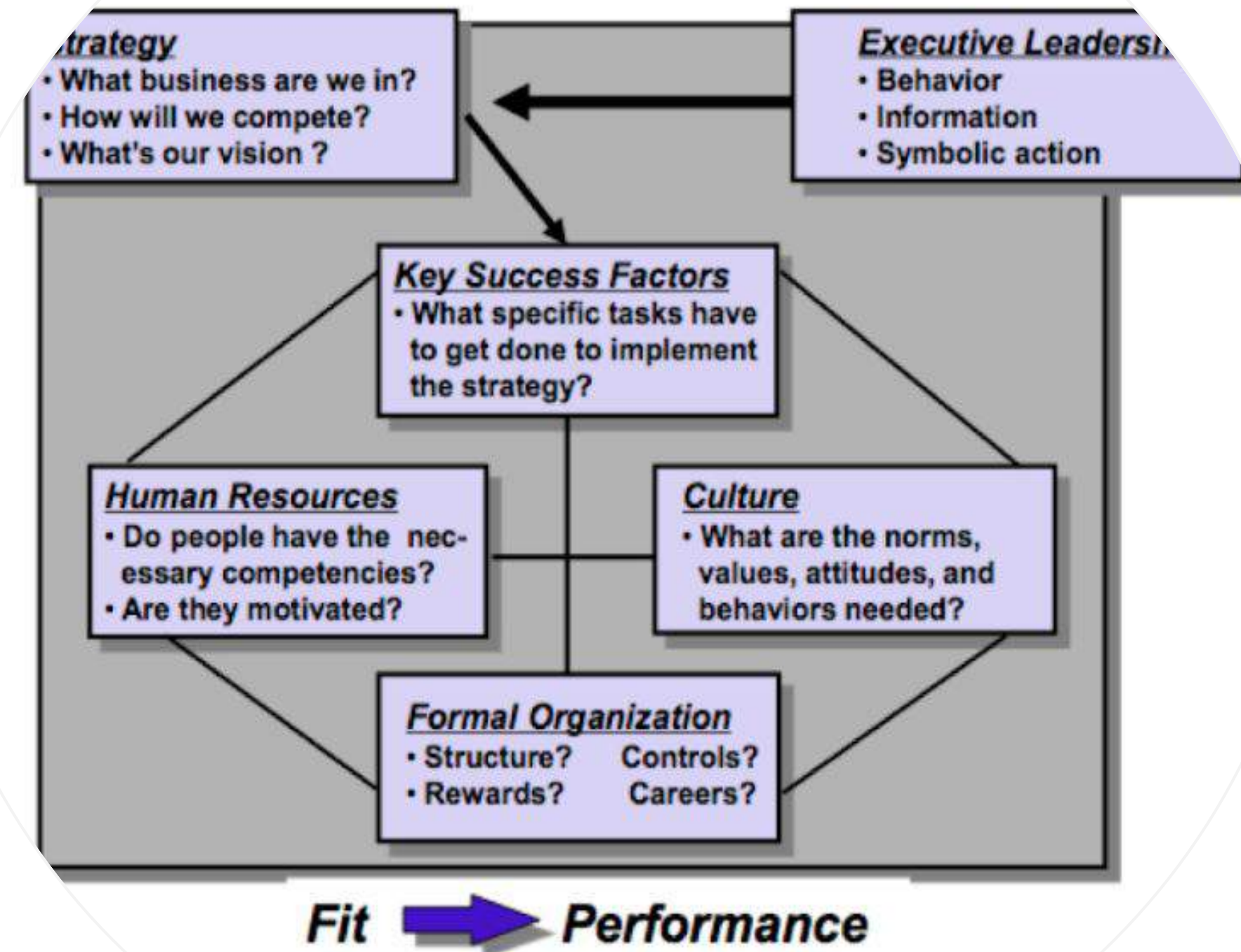
**28%**

dos executivos e gerentes responsáveis por executar a estratégia conseguem listar três das prioridades estratégicas do negócio



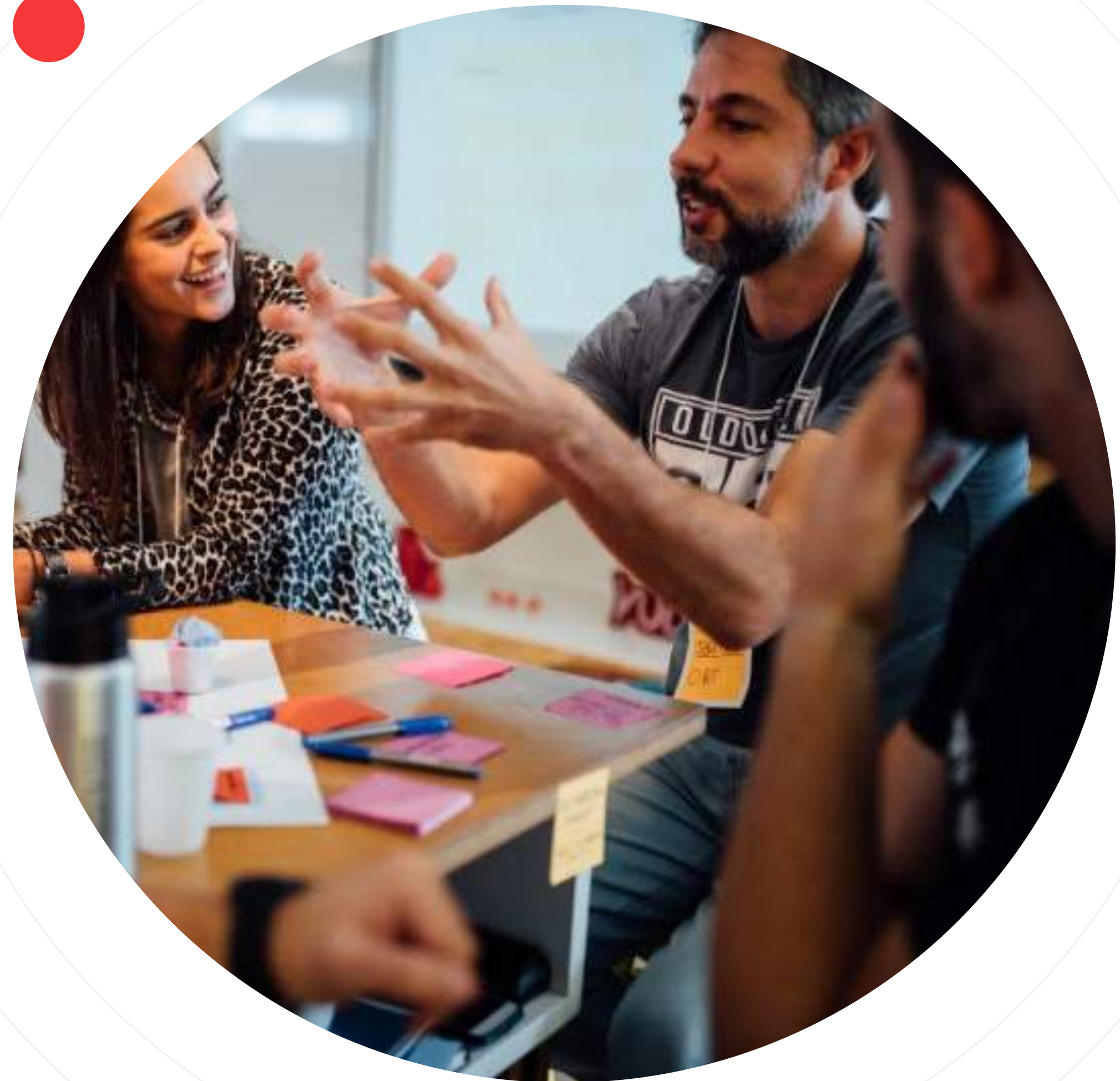
# estratégia

- centralizada
- no power point
- engessada
- foco no core



# estratégia

- + engajamento
- + execução
- + adaptabilidade
- + **ambidestra**



# Um novo olhar para a estratégia

1

É preciso haver **coordenação e colaboração entre pessoas e times.**

2

A **capacidade e a abertura para adaptação** é mais importante do que seguir um plano estático e rígido

3

Para todas as pessoas envolvidas é fundamental **garantir a compreensão** e não apenas comunicar.

4

Deve-se abrir espaço para a articulação e **sinergia rápida entre os diferentes níveis.**  
Bottom up e top down

5

É preciso otimizar e impulsionar o core e, ao mesmo tempo, **proteger a exploração de novas possibilidades de futuro.**

# Short shot plan

// weme

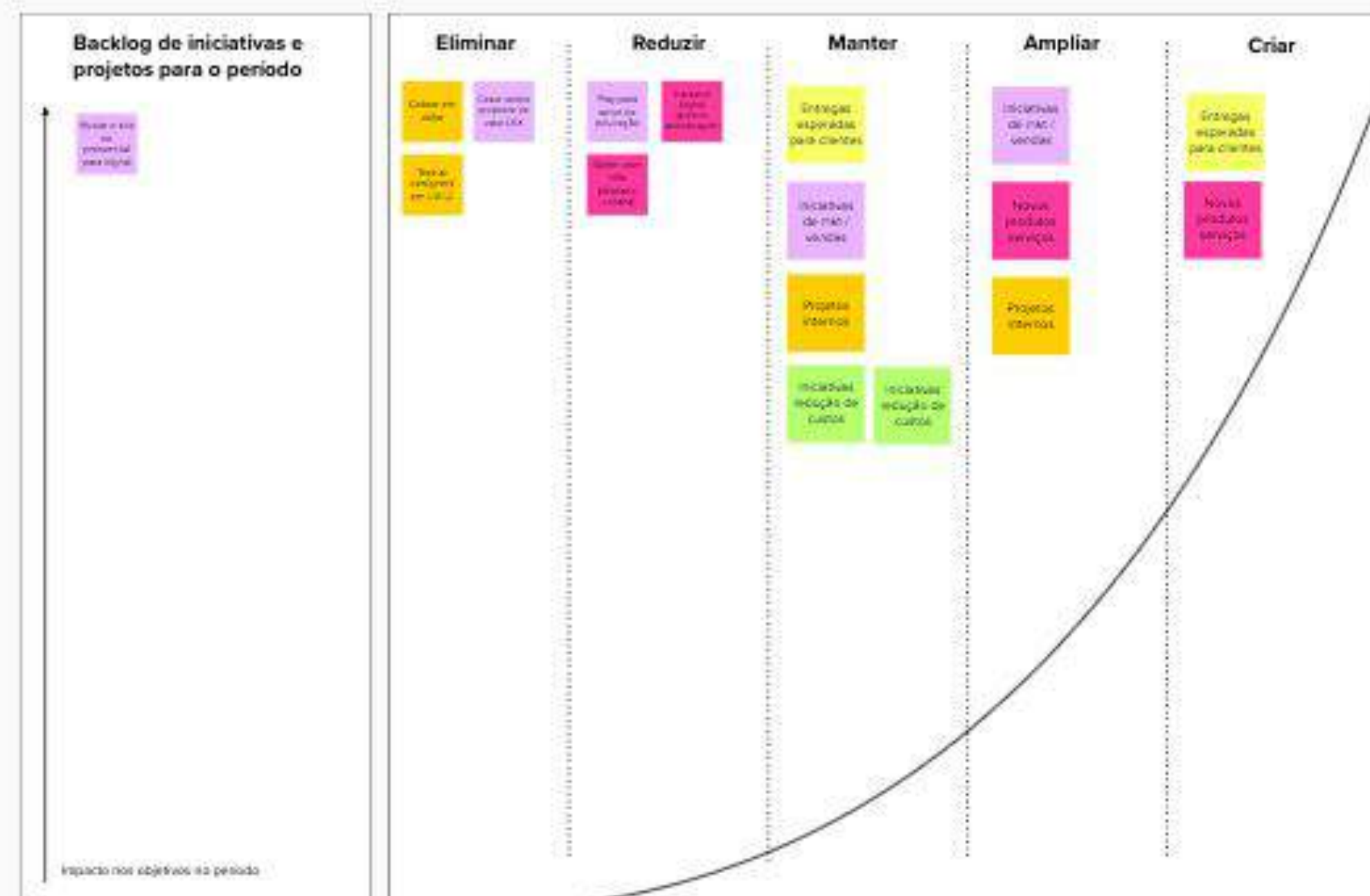
## SHORT SHOT PLAN DESIGN

1. Liste os objetivos e o período desejado para o atingimento

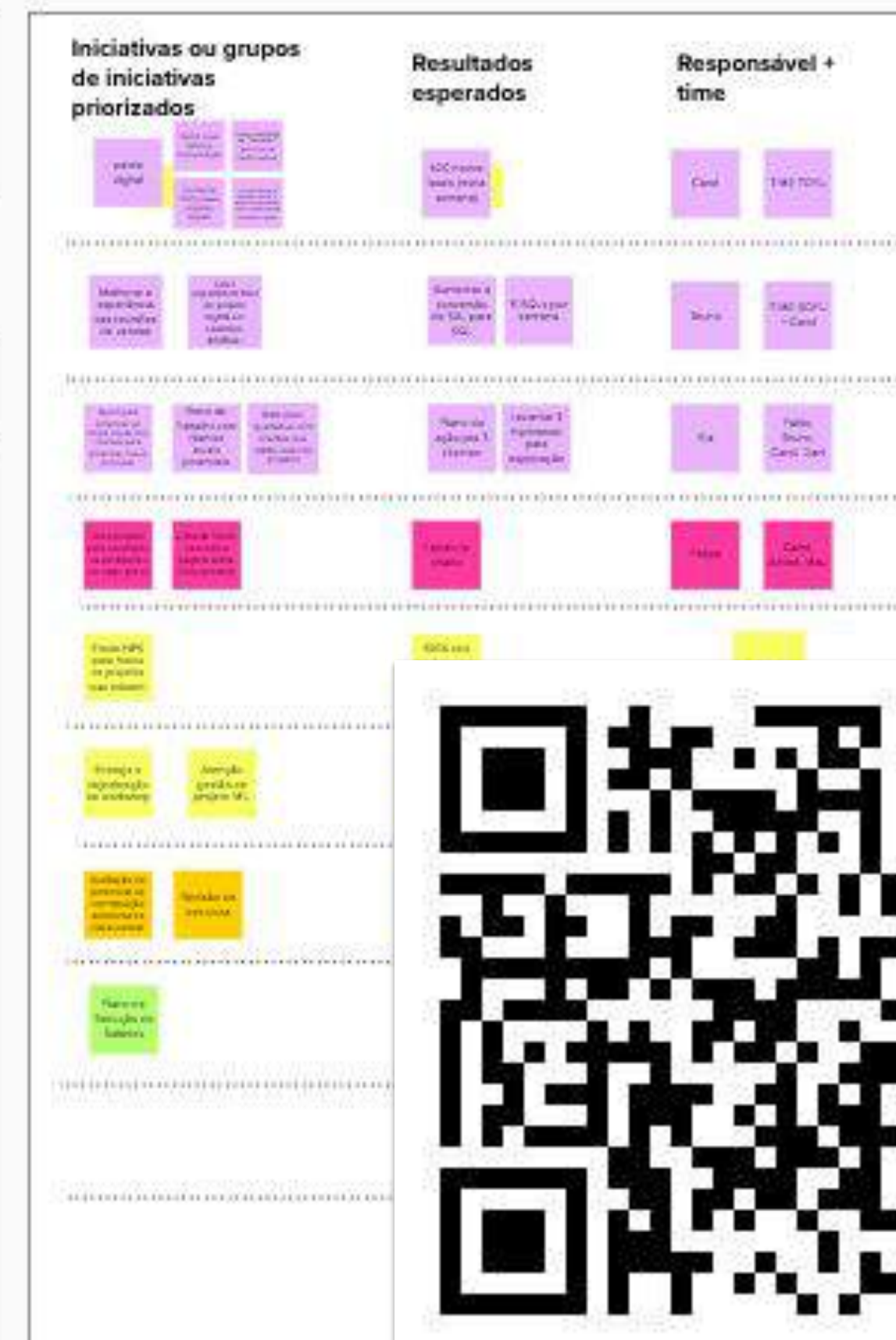
Objetivos		Período	até 30/Abr
-----------	--	---------	------------

2. Liste as iniciativas e projetos estabelecidos ou sugestões avaliando impacto nos objetivos

3. Priorize as iniciativas projetos na escala de eliminar a acelerar no período definido



4. Defina objetivos macro e os responsáveis pela iniciativa no período



**Análise de mudança de contexto**

**Alinhamento de objetivos de curto-prazo?**

**Levantamento de iniciativas existentes e novas**

**Priorização das iniciativas em time**

**Definição de plano de ação e KPIs para o período**

**Revisão periódica da análise a cada 7 ou 14 dias**

<https://bit.ly/short-shot-plan-weme>



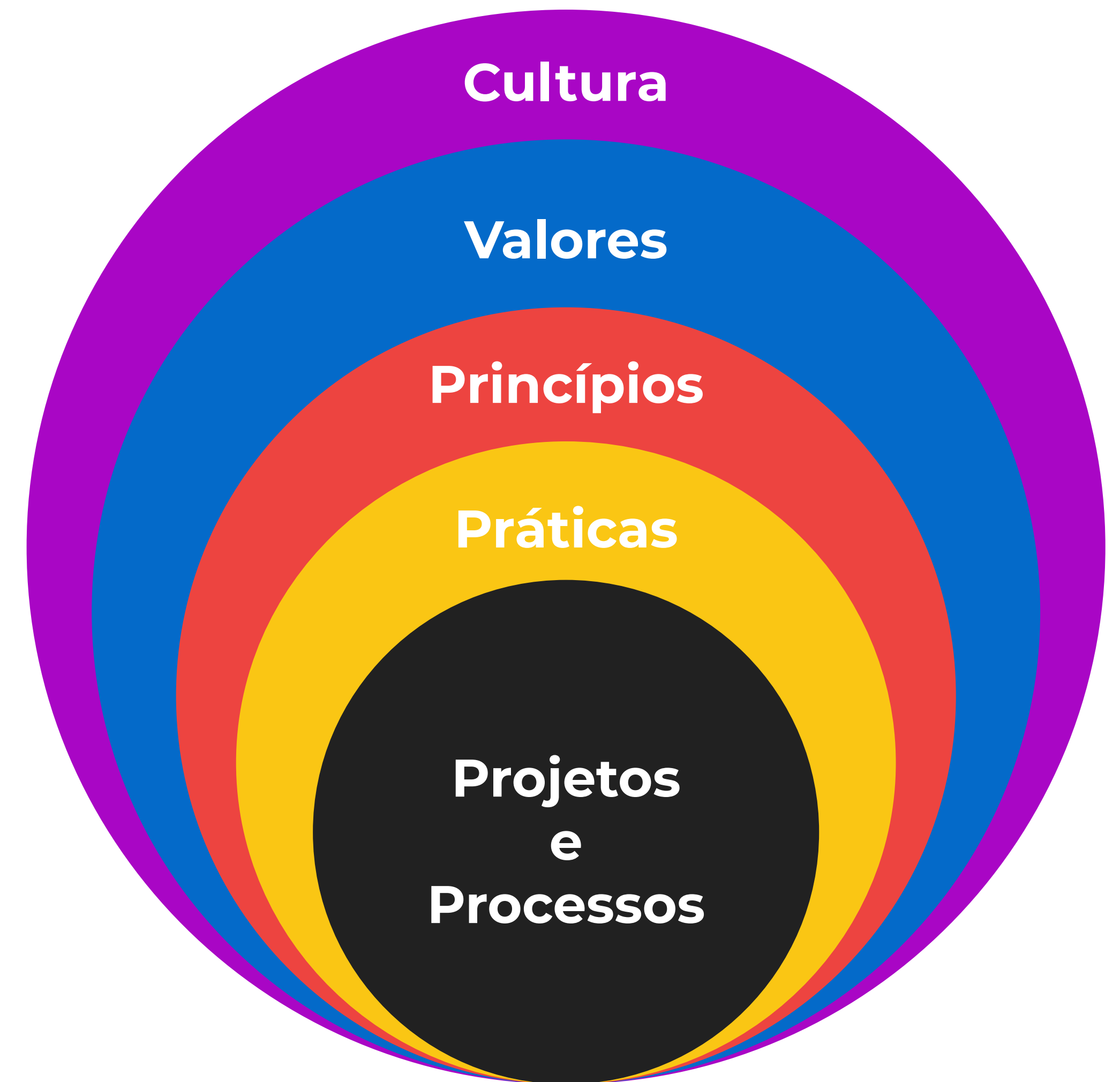
**Por onde  
começar?**

# O que aprendemos na weme sobre **cultura ágil em grandes empresas.**

Pessoas se sensibilizam com a teoria, mas é a prática que transforma. Por isso, a **cultura ágil só se sedimenta com prática e resultados consistentes.**

A jornada de criação de uma organização ágil só funciona quando está **alinhada com a estratégia do negócio, inspira a prática no dia-a-dia e sua execução é gratificante para as pessoas que a tiram do papel.**

weme



# 6 perguntas pra começar:

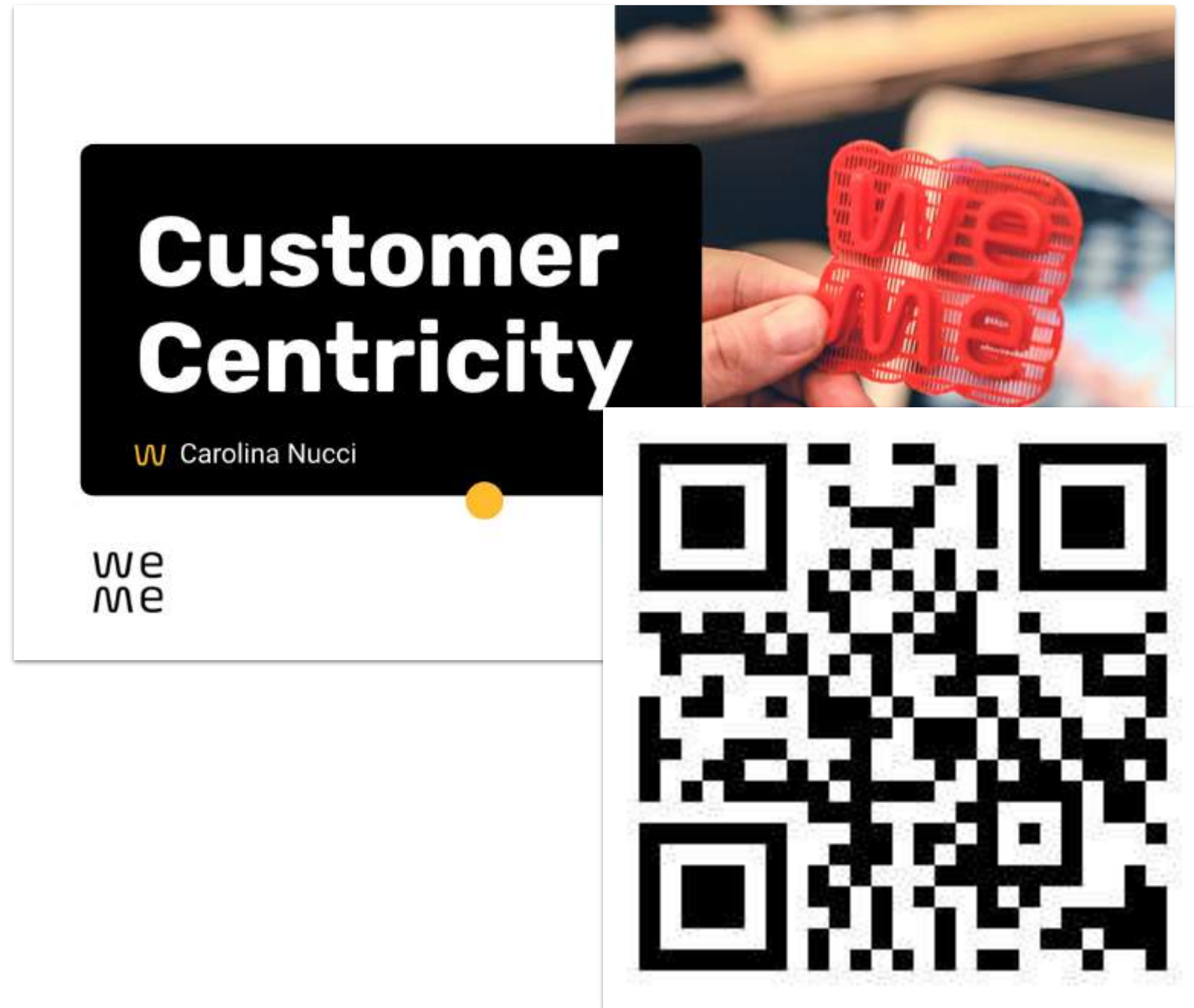
1. Como estão as **conexões seu time** entre as pessoas e com a empresa?
2. A **comunicação garante compreensão** do seu time?
3. As **rotinas ágeis** atuam para trazer ritmo, alinhamento e proximidade?
4. As **ferramentas** usadas atuam como aliadas ou inimigas na dinâmica do time?
5. Existem incentivos práticos ao **aprendizado constante** do time?
6. A estratégia do seu time e da sua empresa privilegia **engajamento e execução**?

# Um novo modelo mental.





# Para continuar a **jornada:**



<https://bit.ly/scrumday-weme-1>



<https://bit.ly/scrumday-weme-2>

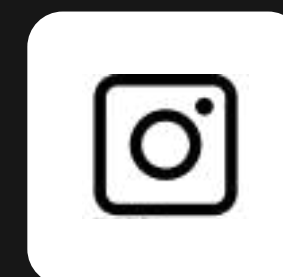
# Vamos transformar o futuro **juntos?**



**Carolina Nucci**  
carolina.nucci@weme.nu  
(19) 98184-7149



 [LinkedIn](#)



*@redeweme*



*@weme*



*youtube.com/c/weme-tube*